

OPERATIVNI PLAN UDRUGE ZUM ZA 2010.

PROJEKT 1: JAČANJE KAPACITETA MLADIH ZA PROCES OSMIŠLJANJA STRATEGIJE ODRŽIVOSTI U TURIZMU NA LOKALNOM NIVOU

Napomena: Realizacija projektnih aktivnosti je započela u listopadu 2009. te se nastavlja kroz 2010. točnije do 01. lipnja 2010.

Opći cilj projekta je stvoriti lokalno partnerstvo među mladima za korištenje inovativnih alata po principu održivosti u području turizma kako bi zajedničkim snagama radili na kreiranju kvalitetnijeg životnog okruženja u okviru društva znanja. **Specifični ciljevi:**

- Povećati informiranost i svijest 20 mladih o konceptu održivog razvitka u području turizma.
- Razviti kompetencije 20 mladih za prepoznavanje principa održivosti u turizmu i njegovu implementaciju na stvarnom primjeru.
- Osnažiti aktivnu participaciju 20 mladih u akcijama lokalne zajednice koji dovode do održivosti u području turizma.
- Primijeniti metodu društveno korisnog učenja (service learning) kao modela suradnje akademskih institucija i zajednice.

Pozitivna promjena koju želimo postići jest usavršavanje kvalitete i produktivnosti edukativnog sustava u kombinaciji s društvenim angažmanom mladih. Putem metode društveno korisnog učenja mladi svoja znanja i vještine stečene na obrazovnom ciklusu primijenjuju na razvoj projekta kojim se rješava neki konkretan društveni problem. Ovakvim tipom učenja radimo na približavanju sveučilišta društvenoj okolini i dajemo studentima osjećaj da rade nešto dobro i pozitivno. Istovremeno, mladi jačanju svoju konkurentnost za izlazak na tržište rada te se pripremaju za aktivno i odgovorno demokratsko građanstvo.

OPIS KORISNIKA

Direktni korisnici projekta podijeljeni su u dvije grupe:

- a) 20 mladih studenata Odjela za ekonomiju i turizam "Dr. Mijo Mirković" u Puli, smjer turizam koji pokazuju ne samo veliku motiviranost za detaljnije izučavanje održivosti u turizmu već i zato što pokazuju veliko zanimanje za socijalna, kulturna, ekonomska i okolišna pitanja. Posebnu je važno educirati upravo studente jer su oni nositelji promjena, budući lideri koji će biti prisutni na pozijama moći te biti u mogućnosti donositi važne odluke za budući održivi rast i razvoj zajednice.
- b) odabrana mikrolokacija (općina) u Istarskoj županiji za koju će studenti razviti projekt kojim će dati odgovor na konkretan društveni problem. Sva rješenja i prijedloge za uspostavljanjem sustava održivosti u turizmu, odabrana će općina uz nužnu suradnju s relevantnim dionicima moći implementirati, s ciljem razvoja kvalitetnijih turističkih proizvoda te povećanju razumijevanja i svijesti o prirodnom i kulturnom naslijeđu kod zaposlenika u turizmu, zajednice, turoperatora i gostiju.

Indirektni korisnik projekta je cjelokupna lokalna zajednica, Istarska županija, koja na ovaj način dobija, ne samo educirane i informirane mlade ljude koji će biti sposobni prepoznati i implementirati principe održivog turizma u području svog djelovanja, već i mikrolokaciju koja sada ima konkretan strateški dokument razvoja održivog turizma zasnovan na baštini i prirodnom naslijeđu. Indirektni je korisnik i Republika Hrvatska jer primjeri participacije mladih u osmišljavanju održive turističke ponude u manjim sredinama IŽ pozitivno će se odraziti i na ostale dijelove RH.

AKTIVNOSTI

- **Mobilizacija studenata**

Za implemetaciju ove projektne aktivnosti zaduženo je Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za

ekonomiju i turizam "Dr. Mijo Mirković", odgovorna osoba Kristina Afrić Rakitovac. Profesorica Afrić Rakitovac predstaviti će projekt studentima smjera turizam te im u sklopu seminarske nastave ponuditi sudjelovanje na ovom projektu.

– **Logistička organizacija obrazovnog ciklusa**

Za implemetaciju ove projektne aktivnosti zadužene su udruge ZUM i Zelena Istra. Aktivnost uključuje sljedeće zadatke:

1. Kontakt s pročelnicom Odjela za ekonomiju i turizam radi rezervacije prostora za održavanje obrazovnog ciklusa.
2. Priprema materijala i opreme potrebne za održavanje obrazovnog ciklusa.
3. Obaviještavanje sudionika/ca i predavača/ica o svim relevantnim okolnostima, uvjetima i specifičnostima.
4. U sklopu obrazovnog ciklusa održat će se i studijski posjet za čiju su organizaciju zadužene udruga Zelena Istra te Odjel za ekonomiju i turizam "Dr. Mijo Mirković". Organizacija uključuje komunikaciju s domaćinima posjeta, definiranje datuma te izradu programa posjeta.

– **Obrazovni ciklus "Razvijanje održivosti u turizmu u 10 koraka"**

Za implemetaciju ove projektne aktivnosti zadužena je udruga ZUM. Detaljan program i plan obrazovnog ciklusa podijeljen je u 4 modula:

modul: Razvoj koncepcije održivog razvoja te mogućnosti primjene u različitim područjima djelovanja (predavač: doc.dr.sc. Kristina Afrić Rakitovac)

1. pojmovno određenje i povijesni razvoj koncepcije
2. značaj koncepcije na međunarodnoj razini (međunarodni sporazumi i organizacije)
3. implementacija koncepcije održivog razvoja na nacionalnoj razini (Agenda 21 – nacionalna strategija održivog razvoja: značaj oblikovanja, dionici, proces oblikovanja, odabrane zemlje u kojima je izrađena Agenda 21)
4. implementacija na lokalnoj razini (lokalna Agenda 21 - značaj oblikovanja, dionici, proces oblikovanja, odabrane regionalne i lokalne zajednice za koje je Agenda izrađena)

modul: Održivi turizam u 10 koraka (predavač: mr.sc. Hrvoje Carić)

2. obilježja koncepcije održivog turizma
3. prezentacija odabranih turističkih destinacija koje se razvijaju u skladu s održivošću
4. mogući pristup oblikovanja održivog turizma "Održivi turizam u 10 koraka"
5. vježba

modul: Okolišno-odgovorno upravljanje malim turističkim objektima u Istri (predavač: Milena Radošević, Zelena Istra)

- ✓ predstavljanje aktualne situacije u Istri po pitanju održivosti turizma u malim turističkim objektima (temeljem up-to-date istraživanja provedenih u 2009.)
- ✓ predstavljanje aktivnosti na razvoju održivosti u Istri kroz projekt "Razvijanje Programa okolišno odgovornog upravljanja malim turističkim objektima u Hrvatskoj" financiranog od EU u 2009. godini
- ✓ razvoj održivosti - smjernice - vježba za studente

modul: Studijski posjet odabranim gradovima, općinama i malom turističkom objektu (primjeri dobre prakse) – za organizaciju studijskog posjeta gradovima i općinama zadužen je Odjel za ekonomiju i turizam "Dr. Mijo Mirković", a za organizaciju posjeta malom turističkom objektu zadužena je Zelena Istra

- ✓ Rovinj: dobitnik nagrada Hrvatske gospodarske komore plavi i zeleni cvijet; Bale: dionički

- pristup razvoja općine
- ✓ posjet malom obiteljskom hotelu ili seljačkom domaćinstvu – točna lokacija bit će odabrana nakon 01. srpnja 2009. na temelju sljedećih kriterija: uspješnost u provođenju pilot projekta implementacije mjera održivosti iz “Programa okolišno odgovornog upravljanja malim turističkim objektima u Hrvatskoj u radoblju lipanj-srpanj 2009., motiviranost za suradnju s drugim dionicima u lokalnoj zajednici s ciljem razvoja održivosti cijelog područja, motiviranost za širenje modela kao primjera dobre prakse.
- ✓ na studijskom posjetu odradit ćemo sastanke s: gradonačelnikom, načelnikom, predstavnikom turističke zajednice, predstavnicima najznačajnijih gospodarskih subjekata, udrugama te vlasnicima malog obiteljskog hotela ili seljačkog domaćinstva.

Obrazovni ciklus odvijat će se upotrebom sljedećih metoda: kraća predavanja, diskusije, brainstorming, interaktivni radioničarski rad, studijski posjet, radni sastanci, metoda društveno korisnog učenja.

– **Praktičan rad, razrada konkretnog projekta**

Konkretni projekt od strane studenata bit će razvijen za općinu u kojem se nalazi mali obiteljski hotel ili seljačko domaćinstvo koje će biti odabrano kao primjer dobre prakse kroz “Program okolišno odgovornog upravljanja malim turističkim objektima u Hrvatskoj”. Praktičan rad zahtijeva sljedeće:

- ✓ posjet odabranoj mikrolokaciji (općini u Istarskoj županiji)
- ✓ radni sastanak s relevantnim dionicima (načelnik, predstavnikom turističke zajednice, predstavnicima najznačajnijih gospodarskih subjekata, udrugama)
- ✓ mentoriranje rada studenata od strane mentorice doc.dr.sc. Kristine Afrić Rakitovac

Na radnim sastancima s relevantnim dionicima odabrane mikrolokacije (općine u Istarskoj županiji) direktni korisnici će odraditi sve potrebne korake kako bi kvalitetno započeli izradu vlastitog projekta. Proces izrade projekta odvijat će se uz konstantno mentorstvo doc.dr.sc. Kristine Afrić Rakitovac, koja je ujedno i odgovorna osoba za implementaciju ove aktivnosti.

– **Publikacija "Održivi turizam na lokalnoj razini"**

Tijekom cijelog obrazovnog ciklusa vodit će se detaljna dokumentacija koja će poslužiti kao osnova za izradu publikacije “Održivi turizam na lokalnoj razini”. Publikaciju ćemo izraditi u 500 primjeraka.

U prvom dijelu će se nalaziti informacije o projektu, zatim informacije o paradigmi održivog razvoja s naglaskom održivosti u turizmu, a u drugom dijelu bit će predstavljen projekt studenata “Razvoj održivosti u turizmu u odabranoj općini”. Publikacija je namijenjena onima koji žele pokrenuti društvene promjene koje će dovesti do unaprijeđenja i promicanja održivog pristupa u turizmu. Također će poslužiti i kao alat za javno zagovaranje.

Ova projektna aktivnost uključuje sljedeće zadatke:

- priprema tekstova za publikaciju
- kontakti s dizajnerom/icom
- kontakti s lektorom/icom
- kontakti s tiskarom
- distribucija

Za pripremu stručnih tekstova u publikaciji zadužen je Odjel za ekonomiju i turizam “Dr. Mijo Mirković”, a za operativne zadatke oko same izrade zadužena je udruga ZUM.

– **Javno predstavljanje projekta "Razvoj održivosti u turizmu"**

Cilj ove aktivnosti je predstaviti projekt ne samo studentima, već i poslodavcima, predstavnicima lokalne vlasti te svoj zainteresiranoj javnosti. Studenti će imati mogućnost javno predstaviti svoj projekt te će se otvoriti rasprava među sudionicima o implementaciji prijedloga rješenja koje projekt nudi.

PARTNERSTVO U PROVEDBI PROJEKTA

NAZIV UDRUGE/INSTITUCIJE	AKTIVNOSTI	NAČIN SURADNJE
Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam "Dr. Mijo Mirković" Pula	Sudjelovanje u procjeni potrebe i samoj razradi projekta, mobilizacija studenata, izvođenje obrazovnog ciklusa te kontakti s relevantnim dionicima prilikom organizacije studijskog posjeta, mentorstvo projekta studenata, pomoć u pripremi tekstova za publikaciju, sudjelovanje u organizaciji javnog predstavljanja projekta. <i>In kind doprinos: prostor i oprema za održavanje obrazovnog ciklusa, stručna predavačka usluga prof. Afrić Rakitovac te prostor i oprema za javno predstavljanje projekta</i>	Partnerstvo
Zelena Istra	Sudjelovanje u samoj razradi projekta, izvođenje teme Okolišno-odgovorno upravljanje malim turističkim objektima u Istri u sklopu obrazovnog ciklusa, organizacija studijskog posjeta malom obiteljskom hotelu ili seljačkom domaćinstvu, pomoć u pripremi tekstova za publikaciju	Partnerstvo

PRAĆENJE I VREDNOVANJE PROJEKTA (monitoring i evaluacija)

Izvođenje projekta utvrđeno je planom aktivnosti koji služi kao podloga za detaljno ugovaranje s pojedinim izvršiteljima aktivnosti, pri čemu se pozivamo na ciljeve, aktivnosti i očekivane rezultate. Za kontinuirano praćenje projekta odgovoran je projektni tim kojeg čine predstavnici projektnih partnera. Projektni partneri održavat će tjedne sastanke tijekom kojih će se po potrebi modificirati pojedini aspekti i utvrditi elementi za unapređenje kvalitete izvedbe projekta. Sastanke ćemo provoditi na način da će svi zadaci biti planirani Gantogramom sa tko, što i kada stupcem te identifikacijom kritičnih točaka. Vodit ćemo zapisnike koje ćemo dokumentirati u papirnom i elektroničkom obliku. Vodit ćemo liste sudionika na svim događanjima, evaluacijske listiće, analizirati evaluacijske listiće, izvještaje s obrazovnog ciklusa, zapisnike sa završne konferencije, fotografije sa svih događanja, power point prezentacije te sve radne materijale. Prikupljat ćemo press clipping, voditi medijsku listu sudionika, dokumentirati nastupe na tv i radio emisijama, voditi evidenciju o objavama na web stranicama.

OČEKIVANI REZULTATI

Kvantitativni rezultati:

- Mobilizirano 20 studenata Odjela za ekonomiju i turizam u Puli.
- Održan obrazovni ciklus “Održivi turizam na lokalnoj razini” u trajanju od pet dana.
- Održan studijski posjet Rovinju, Balama i malom obiteljskom hotelu.
- Održani radni sastanci s relevantnim dionicima u gradovima i općinama.

- Održan mentorski sastanak mentorice i studenata.
- Izrađen projekt “Razvoj održivosti u turizmu u odabranoj općini”.
- Izrađeno i distribuirano 500 primjeraka edukativno-informativne publikacije “Održivi turizam na lokalnoj razini”.
- Predstavljen projekt studentima i široj javnosti.

Kvalitativni rezultati:

- Osigurana adekvatna edukacija i potpora mladima u području održivosti u turizmu; 20 mladih osposobljeno za rad na osmišljavanju strategije održivosti u turizmu.
- Poboljšano razumijevanje koncepcije održivosti u turizmu kod mladih te njegova povezanost s pitanjem zaštite okoliša i održivog razvoja uopće.
- Mladi uključeni u analizu i oblikovanje tj. u osmišljavanju strategije održivosti u turizmu u lokalnoj zajednici.
- Implementirana znanja i vještine stečene na obrazovnom ciklusu rješavajući konkretan društveni problem kroz razvoj projekta “Razvoj održivosti u turizmu u odabranoj općini”.
- Unaprijeđena suradnja institucija i grupa mladih na način koji omogućuje razmjenu iskustava i informacija te osigurava međusobnu potporu.
- O snažena konkurentnost mladih za izlazak na tržište rada te povećana mogućnost njihove zaposljivosti.
- Unaprijeđena suradnja između nositelja formalnog i neformalnog obrazovanja te zajednice.
- Senzibilizirana zainteresirana javnost o nužnosti i važnosti primjene koncepcije održivosti ne samo u turizmu, već i svakodnevnom životu.

U KOJOJ JE MJERI PREDLOŽENI PROJEKT USKLAĐEN S NACIONALNIM STRATEGIJAMA, PROGRAMIMA I POLITIKAMA U DIJELU KOJI SE ODNOSI NA PODRUČJE ODGOJA I OBRAZOVANJA DJECE I MLADIH U REPUBLICI HRVATSKOJ?

Projekt je usklađen s nacionalnim strategijama upravo provođenjem aktivnosti, ostvarenjem zadanih ciljeva i postignutim rezultatima. Pozivamo se na Strategiju održivog razvitka RH te nacrt prijedloga Nacionalnog programa za mlade.

Strategija održivog razvitka RH, NN 30/09 - izvadci iz strategije, ključne riječi: obrazovanje, mladi - “Ciljanim aktivnostima na razini cijelog društva i izravnim djelovanjem u konkretnoj sredini u središte općih i posebnih interesa staviti dobrobit obitelji, djece i mladih kao zalag gospodarske održivosti.” “...obrazovni sustav mora razvijati sposobnosti i vještine koje će pojedincu omogućiti brzu i laku stručnu prilagodbu proizvodnoj strukturi sustava, odnosno osposobljavati ga za daljnje učenje.”

Nacionalni program za mlade 2009. - 2012. - “...po čemu se Hrvatska znatno razlikuje od razvijenih demokratskih zemalja u kojima, osobito na lokalnoj razini, postoji tijesna suradnja između nositelja formalnog i neformalnog obrazovanja u ostvarivanju obrazovnih ciljeva...”. Mjera 10. Razvoj i implementacija strategija obrazovanja za održivi razvoj u hrvatskom obrazovnom programu na svim razinama

- 10.2. Poticati suradnju obrazovnih institucija te nevladinog sektora pri organizaciji edukacija, seminara, okruglih stolova vezano uz temu održivog razvoja
- 10.3. U sklopu natječaja za projekte nevladinih organizacija izraditi informativne publikacije koje bi širile informacije o održivom razvoju

Projekt predstavlja važan obrazovni resurs jer dolazi do partnerstva između nositelja formalnog i neformalnog obrazovanja u ostvarivanju obrazovnih ciljeva i programa društveno korisnog učenja kojima promičemo aktivno i odgovorno demokratsko građanstvo.

PRORAČUN

INDIREKTNI TROŠKOVI	IZNOS
1. Čišćenje ureda	2.000,00
2. Uredski materijal	2.000,00
3. Udio u knjigovodstvenim troškovima	1.000,00
4. Udio u režijskim troškovima	1.000,00
5. Održavanje opreme	0,00
6. Bankovni i poštanski troškovi	500,00
UKUPNO INDIREKTNI TROŠKOVI	6.500,00

DIREKTNI TROŠKOVI	IZNOS
1. Komunikacijski troškovi	700,00
2. Naknada za održavanje predavanja, Hrvoje Carić	2.000,00
3. Naknada za održavanje predavanja i organizaciju studijskog posjeta, Zelena Istra	2.000,00
4. Naknada za mentorstvo projekta, Kristina Afrić Rakitovac	2.000,00
5. Edukativni materijal za obrazovni ciklus	1.200,00
6. Okrijepa za obrazovni ciklus	1.200,00
7. Troškovi reprezentacije	6.000,00
8. Grafičko oblikovanje publikacije	3.000,00
9. Tisak publikacije	8.000,00
10. Putni troškovi za odlazak na studijski posjet	1.845,00
14. Putni troškovi za odlazak na sastanak s dionicima odabrane mikrolokacije	1.291,50
UKUPNO DIREKTNI TROŠKOVI	29.236,00
UKUPNO	35.736,00

PROJEKT 2: VIJEĆE MLADIH ISTARSKJE ŽUPANIJE

Napomena: Realizacija projektnih aktivnosti je započela u lipnju 2009. te traje do lipnja 2010.

Opći cilj projekta jest umrežavanje i zajedničko djelovanje organizacija mladih (udruge, pomlaci političkih stranaka, studentske organizacije, savjeti mladih, klubovi mladih, vijeća učenika, inicijative itd.) na području Istarske županije kako bi se kreirala platforma temeljena na principima zajedništva te sustavne i transparente komunikacije između organizacija mladih i lokalne samouprave.

Umrežavanjem i zajedničkim djelovanjem mladi mogu efikasnije utjecati na proces donošenja odluka i politika koje se prvenstveno tiču mladih; mogu povećati vidljivost i prepoznatljivost svojih aktivnosti u javnosti, bolje sagledati potrebe u zajednici te ih uvjerljivo predstaviti svim dionicima koji se bave

mladima. Djelujući u zajedničkim okvirima, mladi će biti izloženi novim metodama i idejama, postati će svjesniji svoje pregovaračke moći spram lokalne vlasti te efikasnije zagovarati rješenja na potrebe mladih Istarske županije. Izgradnja dugoročnog partnerstva među mladima predstavlja preduvjet izgradnji institucionalnih mehanizama za razvoj lokalne politike za mlade. Zajedničkim snagama mladi mogu utjecati na razvoj participativnog i suradničkog pristupa politici za mlade na principima komenadžmenta. Izgradnja dugoročnog partnerstva među mladima povećati će aktivnu participaciju u društvenim zbivanjima što će dovesti do povećanja socijalne uključenosti mladih, društveno odgovornog djelovanja te veće demokratske participacije.

Specifični ciljevi

- Ojačati kapacitete svih dionika u sektoru mladih u području politike za mlade, komunikaciji i timskom radu, donošenju odluka, izgradnji partnerstva, zagovaračkim aktivnostima te javnim kampanjama u roku od 1 godine.
- Intenzivirati zajedničko djelovanje i koordinaciju svih aktera u sektoru mladih na lokalnom nivou u roku od 1 godine.
- Poticati međusobnu suradnju, protok informacija i stvaranje čvrstog partnerskog okvira između organizacija mladih međusobno, te između mladih i lokalne samouprave u roku od 1 godine.
- Stvoriti preduvjete za unapređenje institucionalnog okvira lokalne politike za mlade u roku od 1 godine.
- Povećati vidljivost i prepoznatljivost rada sektora mladih na lokalnom nivou u roku od 1 godine.

KORISNICI

Direktni korisnici projekta su sudionici treninga, 20 mladih osoba u dobi od 15 do 29 godina, aktivni u lokalnoj zajednici kroz formalni ili neformalni oblik angažmana: inicijative, udruge, klubovi mladih, savjeti mladih, učenička vijeća, vjerske skupine, kulturne ustanove, pomlaci političkih stranaka i slično. S obzirom da je jedan od ciljeva projekta intenziviranje zajedničke suradnje i razvoj partnerstva među mladima Istarske županije izrazito je bitno da sudionici dolaze iz različitih područja djelatnosti kako bi uobličili zajednički cilj, stvorili sinergiju i zajedništvo za rješavanje problema koji su identični za sve mlade na lokalnom nivou.

Indirektni korisnik projekta je cjelokupna lokalna zajednica koja na ovaj način dobija educirane i informirane mlade ljude, po prvi puta okupljene u tijelo koje će ih predstavljati prema svim lokalnim dionicima. Primjena strategije partnerstva među mladima jedan je od preduvjeta sustavnog i kontinuiranog djelovanja te uspostavljanja sistematične komunikacije s javnim sektorom. Lokalna zajednica dobija odgovorne mlade ljude koji svojom energijom i entuzijazmom doprinose održivom razvoju zajednice u kojoj žive.

AKTIVNOSTI

– PRIPREMA DETALJNOG PLANA IZVOĐENJA TRENINGA

Projektni tim (ZUM), u suradnji sa trenerskim timom (MMH), razrađuje programsku pripremu treninga te dogovara sadržaj i metode pojedinih radionica.

– MOBILIZACIJA ORGANIZACIJA MLADIH

Za implemetaciju ove projektne aktivnosti zadužena je udruga ZUM. Aktivnost uključuje sljedeće zadatke:

- ✓ Izrada prijavnica
- ✓ Najave i oglašavanje treninga
- ✓ Sakupljanje prijave i motivacijskih pisama
- ✓ Selekcija prijavnica prema unaprijed zadanim kriterijima

- ✓ Obavijest svim prijavljenima o rezultatima selekcije uz objašnjenja
- ✓ Formiranje grupe za trening

Veliku pažnju posvetit ćemo pravovremenom oglašavanju treninga, kao i selekciji sudionika/ca. Grupnu za trening čini 20 sudionika/ca.

Kriteriji za selekciju:

- dob od 15 do 29 godina
- motivacija za sudjelovanje
- različitost područja djelovanja organizacija mladih
- spolna/rodna uravnoteženost grupe
- geografska pokrivenost (iz različitih gradova ili općina Istarske županije)

Selekcija se provodi putem prijavnica kroz koja propitujemo motivaciju i ostale relevantne podatke vezane uz selekcijske kriterije.

Osim najavama i oglašavanjem treninga, mobilizaciju organizacija mladih vršit ćemo i osobnim kontaktima s mladima koji su aktivni na području Istarske županije. Udruga Metamedij ima bazu organizacija mladih te će im poštom i mailom slati dopis, zajedno s prijavnicom, u kojem će ukratko predstaviti cilj i aktivnosti u projektu.

Posebnu pozornost obratit ćemo na mobilizaciju organizacija mladih koji dolaze iz različitih područja djelovanja te različitih gradova ili općina Istarske županije. Iskustva partnera u projektu pokazuju da je većina organizacija mladih situirana u Puli iz čega proizlazi nužnost mobilizacije organizacija mladih iz ostalih područja Istarske županije. To je vrlo važno iz razloga što ćemo tako lokalnoj zajednici moći ponuditi alternativna rješenja sagledana iz različitih perspektiva, imat ćemo jaču pregovaračku moć u zagovaranju i implementaciji rješenja.

– *LOGISTIČKA ORGANIZACIJA TRENINGA*

Za implemetaciju ove projektne aktivnosti zadužena je udruga ZUM. Aktivnost uključuje sljedeće zadatke:

- a) Dogovor oko smještaja za sudionike, trenerski i projektni tim (hotel, punpansion, sala za trening)
- b) Priprema materijala i opreme potrebne za održavanje treninga
- c) Obaviještavanje sudionika/ca i trenera/ica o svim relevantnim okolnostima, uvjetima i specifičnostima

– *TRENING “JAČANJE KAPACITETA ORGANIZACIJA MLADIH ISTARSKE ŽUPANIJE”*

Ovu projektnu aktivnost izvodi trenerski tim Mreže mladih Hrvatske. Trening je zamišljen kao interaktivni radioničarski rad u trajanju od 3 dana. Teme koje ćemo obraditi jesu sljedeće:

- Politika za mlade: terminologija, pojmovnik, procesi, razine
- Nacionalna i lokalne politike za mlade
- Komunikacija i timski rad
- Zajedničko donošenje odluka
- Suradnja i partnerstvo
- Izrada manifesta o zajedničkom djelovanju

Na kraju trećeg dana treninga, trenerski tim odradit će evaluaciju treninga, usmeno i pismeno. Usmena evaluacija biti će odrađena fizički, u prostoru održavanja treninga, a pismena putem evaluacijskih upitnika. Zadatak trenerskog tima bit će predati pismeni izvještaj s treninga projektnom timu udruge ZUM.

Kroz trening, mladi aktivisti će imati otvoren prostor za razmjenu znanja, informacija i iskustava potrebne za uspješan rad s mladima, izgradnju dugoročnog partnerstva kao pretpostavke za održivo djelovanje i uspostavu efikasne komunikacije sa lokalnim dionicima. Zadnji dan treninga rezerviran je za izradu manifesta o zajedničkom djelovanju. To će biti dokument pripremljen od strane sudionika treninga kojim žele izraziti vrijednosti za koje se zalažu, standarde kojima teže te svoju predanost

zajedničkoj suradnji na razvoju lokalne politike za mlade.

- *JAVNA TRIBINA "UMREŽAVANJE MLADIH KAO ČIMBENIK ODRŽIVOG RAZVOJA ZAJEDNICE"*

Organizacija javne tribine predstavlja prvu javnu zajedničku aktivnost Vijeća mladih Istarske županije. Zadatak Vijeća mladih biti će organizirati javnu tribinu "**Umrežavanje mladih kao čimbenik održivog razvoja zajednice**" na kojem će biti predstavljen manifest izrađen na treningu koji daje prikaz o vrijednostima koje želimo promovirati te zajedničkoj viziji organizacija koje su sudjelovale na treningu. Predstavnici Vijeća mladih aktivno će sudjelovati u organizaciji i samom održavanju tribine jer je jedan od ciljeva tribine i privlačenje novih udruga i mladih da nam se priključe jer uključivanje velikog broja ljudi može doprinijeti širenju zajedničke vizije. Tribinu će moderirati članovi partnerske organizacije Mreža mladih Hrvatske. Zaključci s tribine služiti će kao nadopuna manifestu i usmjeriti umrežene organizacije u razvoju svog djelovanja.

- *JEDNODNEVNI TRENING: JAVNO ZAGOVARANJE*

S obzirom da će Vijeće mladih IŽ djelovati kao svojevrsna policy mreža s primarno edukativnom i javno-zagovaračkom funkcijom neophodno je članovima osigurati adekvatnu edukaciju iz područja javnog zagovaranja. Trening će voditi trenerski tim MMH.

- *OSNIVANJE VIJEĆA MLADIH ISTARSKE ŽUPANIJE*

Nakon treninga, udruga ZUM će koordinirati daljnji rad predstavnika organizacija mladih te raditi na pripremi konstituirajuće sjednice Vijeća mladih Istarske županije. Zaprimit ćemo službene kandidature za predsjednika/icu, članove/ice Upravnog i Nadzornog odbora. Na konstituirajućoj sjednici usvojit će se Statut Vijeća, manifest Vijeća te odabrati predsjednik/ica, članovi Upravnog i Nadzornog odbora.

- *PRAĆENJE RADA, PODRŠKA I KONZULTACIJE VIJEĆA MLADIH IŽ*

Udruge ZUM, Metamedij i MMH intenzivno će pratiti rad Vijeća mladih Istarske županije, pružati im savjetodavnu, tehničku, trenersku i svaku drugu podršku kroz posjete i komunikaciju elektroničkom poštom i telefonski. Udruge Metamedij i ZUM u partnerstvu vode Centar za mlade Pula tako da će članovima Vijeća biti dostupan i prostor za održavanje sastanaka te računalna oprema, internet, fax uređaj, telefon, projektor, projekcijsko platno ukoliko to bude potrebno. Također će biti otvorena mailing lista Vijeća koja će uvelike olakšati komunikaciju među članovima s obzirom da dolaze iz različitih gradova i općina Istarske županije.

- *KOMUNIKACIJA S MEDIJIMA*

Putem ove aktivnosti radit ćemo na konstantnoj informiranosti šire publike o dinamici implemetacije projektnih aktivnosti. Prvu konferenciju za novinare održat ćemo na samom početku projekta, a posebnu pozornost ćemo obratiti na mobilizaciju organizacija mladih te javnosti pojasniti pozitivnu promjenu koju želimo postići osnivanjem Vijeća mladih. Druga konferencija za novinare biti će organizirana povodom osnivanja Vijeća mladih Istarske županije kada ćemo javnosti predstaviti vodstvo Vijeća te najaviti prvu zajedničku javnu aktivnost javnu tribinu "Umrežavanje mladih kao čimbenik održivog razvoja zajednice" gdje ćemo pozvati javnost na sudjelovanje i diskusiju o načinima umrežavanja mladih. Treća konferencija za novinare biti će organizirana kao najava okruglog stola "Suradnja lokalnih vlasti i organizacija mladih u razvoju lokalne politike za mlade". U planu je izraditi i tiskati pozivnice za tribinu i okrugli stol u 500 primjeraka koji su isto tako namijenjeni obavještanju šire javnosti o održavanju navedenih događaja. Mediji će biti pozvani da medijski poprate samo održavanje događanja.

Tijekom cijele projektne implementacije, putem priopćenja za javnost, obaviještavat ćemo građane o razvoju projekta. Projektni tim udruge ZUM, kao i partneri u projektu, sudjelovati će u četiri tv emisije

te pet radio emisija na lokalnom nivou kako bi obuhvatili što veći krug slušatelja te kako bi poziv na sudjelovanje došao do što većeg broja organizacija mladih. Sve informacije vezane uz projektne aktivnosti biti će objavljene i na web stranicama partnera www.mladipula.org, www.metamedia.hr, www.mmh.hr te portalima youth.info, h-alter.org, ukljuci-se.org, zamirzine.net i ostalim.

REZULTATI

Kvantitativni rezultati

- Izrađen detaljan sadržaj i metode pojedinih radionica koje će se održati u sklopu treninga.
- Mobilizirano ukupno 20 predstavnika organizacija mladih s područja Istarske županije.
- Održan trening “Jačanje kapaciteta mladih Istarske županije” u trajanju od tri dana.
- Izrađen Manifest o zajedničkom djelovanju.
- Dizajnirano i tiskano 500 pozivnica za tribinu “Umrežavanje mladih kao čimbenik održivog razvoja zajednice”.
- Održana javna tribina “Umrežavanje mladih kao čimbenik održivog razvoja zajednice”.
- Osnovano Vijeće mladih Istarske županije.
- Održane tri konferencije za novinare.
- Sudjelovanje u četiri tv emisije na lokalnom nivou.
- Sudjelovanje u pet radio emisija na lokalnom nivou.

Kvalitativni rezultati

- Ojačani kapaciteti organizacija mladih u području politike za mlade.
- Usvojene vještine komunikacije, rada u timu, zajedničkog donošenja odluka.
- Proširena znanja o izgradnji partnerstava, zagovaračkim aktivnostima te javnim kampanjama.
- Unaprijeđena komunikacija i protok informacija među organizacijama mladih na području Istarske županije.
- Kreirana platforma za učinkovitiju komunikaciju između mladih i predstavnika lokalne vlasti kao i zagovaranje rješenja na potrebe svih mladih u Istarskoj županiji.
- Otvoren prostor za javni dijalog o nužnosti stvaranja čvrstog partnerskog okvira između civilnog i javnog sektora
- Stvoreni preduvjeti za unapređenje institucionalnog okvira lokalne politike za mlade.
- Mladi participiraju u oblikovanju mehanizama i unapređenju legislative za suradnju lokalnih vlasti i organizacija mladih u razvoju lokalne politike za mlade.
- Povećana vidljivost i prepoznatljivost rada sektora mladih na lokalnom nivou.

MONITORING I EVALUACIJA

Izvođenje projekta utvrđeno je planom aktivnosti koji služi kao podloga za detaljno ugovaranje sa pojedinim izvršiteljima aktivnostima, pri čemu se pozivamo na ciljeve, aktivnosti i očekivane rezultate. Za kontinuirano praćenje projekta odgovoran je projektni tim kojeg čine predstavnici udruga partnera ZUM, MMH, Metamedij.

Partneri u projektu vodit će izvještaje o aktivnostima za čije su provođenje zaduženi te ih uredno dokumentirati i predati koordinatoru projekta, udruzi ZUM. Udruga ZUM će održavati redovite tjedne sastanke tijekom kojih će se po potrebi modificirati pojedini aspekti i utvrditi elementi za unapređenje kvalitete izvedbe projekta. Sastanke ćemo provoditi na način da će svi zadaci biti planirani Gantogramom sa tko, što i kada stupcem te identifikacijom ključnih točaka. Uredno ćemo voditi zapisnike za sastanaka koje ćemo dokumentirati u papirnom i elektroničkom obliku. Vodit ćemo liste sudionika na svim događanjima (trening, tribina, okrugli stol), evaluacijske listiće i analizu evaluacijskih listića s treninga, izvještaje s treninga, zapisnike s tribine i okruglog stola, fotografije sa svih događanja, eventualne power point prezentacije te sve radne materijale. Medijsku vidljivost

projekta dokumentirat ćemo prikupljanjem press clippinga, medijska lista sudionika, dokumentiranje nastupa na tv i radio emisijama, pozivnice na događanja.

PRORAČUN

INDIREKTNI TROŠKOVI	IZNOS
1. Čišćenje ureda	1.000,00
2. Uredski materijal	2.500,00
3. Udio u knjigovodstvenim troškovima	3.000,00
4. Udio u režijskim troškovima	2.000,00
5. Održavanje opreme	700,00
6. Bankovni i poštanski troškovi	700,00
UKUPNO INDIREKTNI TROŠKOVI	9.900,00

DIREKTNI TROŠKOVI	IZNOS
3. Smještaj za sudionike treninga i trenerski tim	15.000,00
4. Honorar za trenerski tim	7.000,00
5. Edukativni materijal za trening	1.500,00
6. Telefonski troškovi	2.000,00
7. Dizajn i tisak pozivnica za tribinu	1.000,00
10. Putni troškovi za trenerski tim (javno zagovaranje)	500,00
11. Smještaj za trenerski tim (javno zagovaranje)	1.000,00
UKUPNO DIREKTNI TROŠKOVI	28.000,00
UKUPNO	37.900,00

PROJEKT 3: 3SKA - DA SE I MLADI ČUJU

OPĆI CILJ projekta jest pružiti mogućnost mladima da aktivno stvaraju vlastiti javni prostor te im omogućiti da kroz razmjenu ideja i stavova, promoviranje vlastitih vrijednosti i kritičko preispitivanje trendova u društvu, razvijaju svijest o vlastitoj ulozi u razvoju zemlje. Kroz mogućnost sudjelovanja u medijskim projektima omogućit ćemo socijalnu uključenost mladih te potaknuti razvijanje i razmjenu ideja, stavova, informacija. Povećat ćemo demokratsku participaciju mladih uključujući ih u društvena zbivanja na lokalnom nivou kroz poticanje i promicanje analitičkih preispitivanja stanja u zajednici. Dajući im prostora za izražavanje vlastitih stavova i mišljenja potičemo mlade na učenje o odgovornom i aktivnom građanstvu te ovladavanje osobnim i socijalnim kompetencijama preko kojih pojedinac ostvaruje kvalitetan odnos s drugima u sve dinamičnijem i turbulentnijem okruženju. Sudjelovanjem mladih u medijima povećava se mogućnost njihova izražavanja i sudjelovanja u produkciji informacija. Njihov način odnošenja prema određenim temama omogućuje drukčiji i pristupačniji način pružanja informacija svojim vršnjacima. To je svojevrsna investicija u mlade ljude koja dovodi do socijalne integracije za sve!

SPECIFIČNI CILJEVI

- Razviti socijalne vještine kod 15 mladih u dobi od 15 do 29 godina s naglaskom na kreativno i kritičko promišljanje svijeta oko sebe.
- Potaknuti 15 mladih u dobi od 15 do 29 godina na analitički i objektivan način promišljanja društvenih pojava u društvu.
- Omogućiti mladima prisutnost u javnim i nezavisnim medijima.
- Povećati vidljivost i prepoznatljivost mladih kroz prisutnost u javnim i nezavisnim medijima.
- Povećati razinu informiranosti mladih o dokumentima i institucijama koje se bave politikom prema mladima, o pozitivnim dostignućima mladih na lokalnom nivou.
- Povećati participaciju mladih u procesu monitoringa i evaluacije lokalne politike prema mladima.

KORISNICI

PRIMARNI KORISNICI su 15 mladih u dobi od 15 do 29 godina koji su članovi našeg novinarskog tima “Infotrenci”. Oni su mladi novinari koji su u 2007. i 2008. godini prošli dva ciklusa radionica pod nazivom “Radio i tiskani mediji” te “Medijska pismenost”, a početkom 2009. odradili radionicu “Internet radio i nezavisni mediji”. Na taj su se način osposobili za pisanje članaka za magazin te web portal, pripremu priloga za radio emisiju za mlade “3ska” te streamanje radijske emisije na Stanicu Mir. Tijekom 2007. posjetili su lokalne i nacionalne medije kroz organizaciju studijskog posjeta. Cilj je bio upoznati ih s novinarskim poslom u stvarnom okruženju. Posjetili su Radio Pulu, TV NIT, Tv Novu, Glas Istre, HRT te Jutarnji list.

SEKUNDARNI KORISNICI su svi mladi u Istarskoj županiji i šire te svi oni koji će pročitati magazin i članke na web portalu odnosno poslušati radio emisiju za mlade na valovima Radio Pule ili na stranici www.stanicamir.org. Sekundarni korisnici su i osobe koje ćemo intervjuirati za potrebe magazina i emisije.

TERCIJARNI KORISNIK je cjelokupna lokalna zajednica koja na ovaj način dobija educirane i osviještene mlade ljude aktivne na polju medijske kulture; dobija mlade koji sudjeluju u procesu monitoringa i evaluacije lokalne politike prema mladima te na taj način doprinose transparentnosti rada lokalne uprave te društvenom razvoju uopće.

AKTIVNOSTI

– IZDAVANJE MAGAZINA ZA MLADE “3SKA”

a) Priprema članaka za magazin za mlade “3ska”

Novinarski tim “Infotrenci” održavaju sastanke u Centru za mlade Pula jednom tjedno u trajanju od 2 sata na kojima predlažu teme koje će se obrađivati u magazinu. Za potrebe dogovora oko pripreme članaka otvorena je i mailing lista putem koje olakšavamo međusobnu komunikaciju. Mladi novinari imaju mogućnost odabrati jednu temu po svojoj volji koju će obraditi, a jednu temu dobijaju na zadatak od djelatnika udruge ZUM. U radu novinarskog tima vlada određeni suradnički duh te si mladi novinari međusobno pomažu i daju savjete ukoliko je potrebno. Gotovi članci dostavljaju se lektorici na lekturu.

b) Izrada fotografija za magazin za mlade

U sklopu novinarskog tima djeluju i dva mlada fotografa koji su osposobljeni za izradu fotografija. Njihov je zadatak za svaki članak ili prilog u magazinu izraditi autorsku fotografiju.

c) Kontakt s dizajnerom

Kada su svi članci i fotografije gotovi, spremaju se u posebne foldere te dostavljaju našem vanjskom suradniku – dizajneru, Zvonimiru Čačiću. Njegov je zadatak osmisliti grafičko oblikovanje naslovnice i zadnje strane te napraviti prijelom magazina odnosno posložiti tekstove i fotografije.

d) Kontakt s tiskarom

Kada dizajner finalizira svoj rad, djelatnici udruge ZUM kontaktiraju tiskaru te šalju pripremu u tisak. Tiskara tiska magazin za mlade i dostavlja ga udruzi ZUM.

e) Distribucija magazina za mlade

Magazin za mlade distribuirat ćemo po svim srednjim školama u Istri, aktivnim udrugama i klubovima mladih u Istri ali i onima u Hrvatskoj.

– EMITIRANJE EMISIJE ZA MLADE “3SKA”

a) Priprema priloga za emisiju

Dio novinarske sekcije koja je zadužena za izradu emisije za mlade sastaje se dva puta tjedno u trajanju od jedan sat i trideset minuta. Na prvom sastanku utvrđuje se tema koja će se obrađivati u emisiji, izrađuje se sinopsis te daju prijedlozi o osobi koju bismo intervjuirali ili pitali za komentar.

b) Tehnička priprema priloga

Nakon što su intervjui, komentari ili mišljenja mladih snimljeni od strane mladih novinara, audio montažer udruge ZUM sređuje snimke s tehničke strane, snima voditelja/icu emisije koja priprema najave, offove te odjavu emisije te priprema glazbu za emisiju. Osim toga, njegov je zadatak i snimiti jingle za emisiju, arhivirati snimke i radio emisije, te pretvarati audio snimke u formate koje podržava internet.

c) Emitiranje emisije

Live streaming i podcast emisije “3ska” biti će dostupni i na stranici www.stanicamir.org. Stanica MIR je neformalna mreža slobodnih Internet radija koju čine organizacije i pojedinci, a djeluje u cilju širenja slobodnog medijskog prostora za nekomercijalno kreativno djelovanje i aktivizam. Članovi novinarskog tima, 23., 24. te 25. siječnja 2009., sudjelovali su na radionici Internet radio i nezavisni mediji te su osposobljeni za:

- izradu priloga za radio emisiju
- montažu priloga u programu audacity
- skidanje glazbe (creative commons) i montaža
- pisanje vijesti u wordpressu
- skidanje vijesti s RSS-feeda
- live streaming radio emisije
- podcast radio emisije

Najviše pozornosti dati će se glazbi koja mora biti creative commons te će na Internetu biti dostupan materijal u trajanju od 1 sat. Uređenu emisiju Infoterenci će live streamati te staviti podcast na Stanici MIR.

REZULTATI

Kvalitativni rezultati:

- ✓ Povećana vidljivost i prepoznatljivost mladih putem pokretanja i uređivanja vlastitih medija.
- ✓ Potaknut razvoj kritičkog i analitičkog promišljanja događanja u lokalnom okruženju.
- ✓ Osnajivanje mladih za sudjelovanjem u zajednici; stvaranje mreže povjerenja i uzajamnog djelovanja; povećavanje društvenog kapitala zajednice.
- ✓ Povećana socijalna uključenost mladih koji svojom kreativnošću i inventivnošću doprinose rastu i razvoju zajednice.
- ✓ Razvijen aktivni mladi obrazovani građanin koji je spreman na daljnje učenje, osposobljavanje i usvajanje novih ideja.
- ✓ Pripremljeni mladi novinari za izlazak na tržište rada.

Kvantitativni rezultati:

- Izdano 3 broja magazina za mlade u 1500 primjerka.
- Distribuirano 4500 primjerka magazina za mlade.
- Live streaming i podcast 35 radio emisija za mlade na www.stanicamir.org na tjednoj bazi.
- Održano ukupno 25 sastanaka novinarskog tima Infoterenci koji su zaduženi za izdavanje magazina.
- Održano ukupno 50 sastanaka novinarskog tima Infoterenci koji su zaduženi za emitiranje radio emisije.
- Održane 2 konferencije za novinare.
- Poslano 10 objava za javnost i medije (kao informiranje građana o tijeku projekta).
- Sudjelovanje u 2 tv emisije na lokalnim tv postajama.

MONITORING I EVALUACIJA

Izvođenje projekta utvrđeno je planom aktivnosti koji služi kao podloga za detaljno ugovaranje sa pojedinim izvršiteljima aktivnostima, pri čemu se pozivamo na ciljeve, aktivnosti i očekivane rezultate. Za kontinuirano praćenje projekta odgovoran je projektni tim kojeg čine voditelj, projektni asistent, radijski tehničar te volonteri. Kako bi planirane i ostvarene aktivnosti bile usklađene održavati ćemo redovite tjedne sastanke tijekom kojih će se po potrebi modificirati pojedini aspekti i utvrditi elementi za unapređenje kvalitete izvedbe projekta (unutarnja evaluacija). Uredno ćemo voditi zapisnike za sastanaka koje ćemo dokumentirati u papirnom i elektroničkom obliku.

MONITORING I EVALUACIJA MAGAZINA ZA MLADE

Monitoring magazina za mlade vršit ćemo na način što ćemo s novinarskim timom održavati jednom tjedno sastanke na kojima ćemo, osim odabira tema, raspravljati i diskutirati o mogućim preprekama s kojima se mladi novinari susreću. Pregledom projektne dokumentacije i zapisnika sa sastanaka analizirat ćemo dosadašnji rad i spontano nastale metode i rješenja te ih sistematizirati. Ukoliko bude potrebe prilagodit ćemo projektne aktivnosti rezultatima monitoringa.

MONITORING I EVALUACIJA RADIO EMISIJE ZA MLADE

Monitoring i evaluaciju emisije provodit ćemo na način da ćemo:

- organizirati monitoring sastanak jednom mjesečno na kojem ćemo analizirati sinopsise i snimke emisije (uredno ćemo voditi zapisnik sa sastanka u papirnom i elektroničkom obliku)
- na temelju analize zapisnika, ukoliko bude potrebno, modificirat ćemo pojedine aspekte projektnih aktivnosti, kako bi emisiju realizirali na što kvalitetniji način
- na www.stanicamir.org pratit ćemo slušanje emisije uživo te ćemo pratiti koliko je puta *downloadan* podcast emisije.
- članovi mreže slobodnih Internet radija imaju forum i mailing listu putem kojih komentiraju emisije, razmjenjuju mišljenja te daju savjete glede poboljšanja kvalitete emisija, glazbe i aktualnosti tema. Udruga ZUM član je mailing liste i foruma te ćemo na taj način pratiti komentare i, ukoliko je potrebno, modificirati pojedine aspekte radijske emisije, a sve u cilju podizanja kvalitete emisije i njene slušanosti.

PRORAČUN

INDIREKTNI TROŠKOVI	IZNOS
1. Čišćenje ureda	2.000,00
2. Uredski materijal	2.000,00

3. Udio u knjigovodstvenim troškovima	2.000,00
4. Udio u režijskim troškovima	2.000,00
5. Održavanje opreme	2.000,00
6. Bankovni i poštanski troškovi	1.000,00
UKUPNO INDIREKTNI TROŠKOVI	11.000,00

DIREKTNI TROŠKOVI	IZNOS
1. Honorar montažeru emisija	5.500,00
2. Naknada za lektoricu	3.600,00
3. Grafičko oblikovanje magazina te prijelom	14.500,00
4. Tisak magazina	30.000,00
5. Distribucija magazina	1.300,00
6. Diktafon	3.000,00
7. Honorari članovima novinarskog tima	10.000,00
8. Dizajn promo materijala	5.000,00
9. Tisak promo materijala	13.000,00
UKUPNO DIREKTNI TROŠKOVI	85.900,00
UKUPNO	96.900,00

PROJEKT 4: MISLIM, DJELUJEM, UNAPREĐUJEM

Mlade u Hrvatskoj danas obilježava minimalni društveni i politički utjecaj, pa i onda kad je riječ o problemima koji se, prije svega, tiču njihove generacije. Iako mladi u dobi od 18 do 29 godina predstavljaju 22% hrvatskog biračkog tijela i premda čine od 15 do 30% članstva političkih stranaka (najčešće u obliku stranačkog podmlatka), u tijelima vlasti, od Sabora do lokalnih razina, krajnje su podzastupljeni. Usporedo sa slabom participacijom u javno-političkim institucijama, postoji nešto veća uključenost mladih u razne udruge i udruženja građana. Međutim, česta je pojava da mladi, aktivni u ovom sektoru, izbjegavaju suradnju s javnim institucijama. Budući da oba sektora imaju isto polje djelovanja, a to je poboljšanje kvalitete života i društvenog statusa mladih, to bi suradnja, razmjenjivanje informacija, ideja i iskustava te financijska podrška doveli do boljih rezultata.

Pokretanje demokratskog i gospodarskog razvoja u velikoj mjeri ovisi o stupnju uključenosti mladih u aktualne procese u društvu. Mladi su najmanje opterećeni iskustvima prošlosti koja usporavaju ostvarivanje poželjnih promjena, a kao najvitalniji i najfleksibilniji segment populacije potencijalno su i najkreativnija društvena snaga. Kako bi se njihova kreativnost mogla realizirati, nužan je odgovarajući društveni prostor na kojem mogu aktivno djelovati, te ohrabivanje i osposobljavanje mladih za ulazak u taj prostor. Stoga je važno ustrajati na promjeni javne svijesti o važnosti aktivnog sudjelovanja mladih, te na otvaranju društvenog i političkog prostora za djelovanje mladih, informiranje i obrazovanje mladih za sudjelovanje u demokratskom društvu i poboljšanju suradnje vladinog i nevladinog sektora koji djeluju na ovom području.

U Republici Hrvatskoj su od 2001. krenuli procesi za kreiranje nacionalne strategije za mlade, izrade

zakonodavnog okvira za instrumente sudjelovanja mladih u procesima donošenja odluka na lokalnim razinama. Hrvatski sabor je 2002. usvojio Nacionalni program djelovanja za mlade, ali tek krajem 2005. godine je usvojen Operativni plan za provedbu NPDM-a u 2006. i 2007. Ministarstvo obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, kao resorno tijelo za mlade, u posljednjih je 5 godina razvilo nekoliko inicijativa za uspješan monitoring nacionalne politike za mlade: osnovan je Savjet za mlade čiji su članovi, između ostalih i 4 predstavnika organizacija mladih te su imenovani Povjerenici za mlade u pojedinim ministarstvima državne uprave. Međutim, Savjet za mlade nije dovoljno operativno tijelo koje bi omogućilo potpunu evaluaciju provedbe mjera iz NP(D)M-a, a uloga povjerenika za mlade nije dovoljno definirana te oni nemaju dovoljno vremena da se bave mladima uz sve ostale svoje obveze u resornim ministarstvima. U 2007. godini usvojen je Zakon o Savjetima mladih što je prvi zakon o mladima ikad u Hrvatskoj.

Na regionalnom tj. lokalnom nivou vlasti nemaju obvezu kreiranja i razvoja politike za mlade. No NPDM propisuje državnim institucijama i lokalnim vlastima preporuke, a jedna od važnijih jest da se NPDM «spusti» na lokalnu razinu, kao i nužnost razvijanja lokalne politike za mlade. S obzirom na nepostojanje obveze, nekoliko regionalnih i lokalnih vlasti pokrenulo je proces izrade lokalnih politika za mlade, a manji broj je otvorio uistinu participativan model izrade tih politika.

Slijedom preporuka iz NPDM-a, Istarska je županija u 2007. krenula s procesom izrade Lokalnog program za mlade međutim operativni dio nije uopće bio u planu izrade. Također, ono što je još važnije, nisu planirani ni mehanizmi monitoringa i evaluacije programa. Slijedom navedenoga, možemo zaključiti da u Istarskoj županiji postoje ad hoc aktivnosti kojima se pokušava poboljšati društveni položaj mladih, međutim te aktivnosti nisu sustavne i transparentne.

Na fokus grupama sa reprezentativnim uzorkom mladih održanima početkom 2007. godine u Puli, Pazinu, Labinu i Bujama iskristalizirali su se sljedeći problemi s kojima se mladi na lokalnoj razini susreću:

Nedovoljna i nekvalitetna komunikacija među mladima.

Nedostatak motivacije, apatičnost mladih (jedan od najčešće spominjanih problema).

Nejasna artikulacija interesa i potreba mladih.

Različitost socio-kulturnih obilježja mladih iz čega proizlazi i podjeljenost među mladima (ne postojanje zajedničkog nazivnika za mlade).

Predrasude mladih i etiketiranje na svim razinama (prema mladima, između mladih).

Nedostatak odgovornosti mladih.

Mladi trebaju lidere.

Nedovoljna educiranost mladih o funkcioniranju civilnog društva i građanskih inicijativa: građansko obrazovanje.

Nepostojanje kvalitetne podrške i kvalitetne komunikacije.

Mladi su naveli i probleme na razini sustava s kojima se susreću, a to su:

- Nepostojanje sustavne politike prema mladima.
- Sustavno zanemarivanje potreba mladih.
- O javnim se politikama nedovoljno promišlja iz perspektive mladih.

Detaljnijom analizom rezultata fokus grupa na stručnim sastancima Radne skupine za izradu Lokalnog programa za mlade Istarske županije došli smo do četiri specifična problema koji postoje u Istarskoj županiji, a to su:

- Neadekvatni model razvoja politike za mlade odnosno nedostatak kapaciteta i znanja na institucionalnoj razini kada govorimo o kreiranju, implementaciji i monitoringu lokalne politike za mlade
- Neparticipativan model razvoja politike za mlade – ne samo zbog manjka inicijative od strane

mladih jer nemaju dovoljno kapaciteta za bavljenje politikom za mlade, već i zbog nepostojanja kontinuirane, sustavne i transparentne komunikacije između organizacija mladih i lokalne samouprave

- Nedovoljan broj educiranih lidera iz organizacija mladih i za mlade koji će zagovarati, monitorirati, ali i sudjelovati u oblikovanju lokalne politike za mlade.

Poučeni gore navedenim podacima i dosadašnjim iskustvom utvrdili smo da je neophodno rješavanju problema pristupiti sustavno i konzistentno, pružajući konstantnu podršku mladima za aktivno sudjelovanje u procesu razvoja lokalne politike za mlade.

Opći cilj: potaknuti aktivizam i aktivnu participaciju mladih u društvenom i političkom životu lokalne zajednice te razvoju civilnog društva.

Specifični ciljevi:

- Uključiti mlade različitog socio-ekonomskog statusa u razvoj, provođenje i praćenje lokalnih javnih politika za mlade.
- Inicirati poboljšanja institucionalnog okvira lokalne politike za mlade te ga uskladiti sa standardima EU
- Unaprijediti kapacitete organizacija mladih za aktivno građansko sudjelovanje u području politike za mlade i javnog zagovaranja.
- Pokrenuti i podržati zagovaračke aktivnosti za unapređenje institucionalnog okvira lokalne politike za mlade.
- Podići svijest javnosti o nužnosti aktivne participacije mladih u procesu oblikovanja, provedbe te praćenja lokalnih javnih politika za mlade
- Poticati međusobnu suradnju, protok informacija i prijenos znanja i iskustva između mladih.

Učinak (način na koji ćemo mjeriti ispunjenje specifičnih ciljeva):

- ✓ Povećana uključenost mladih u analizu, razvoj, provođenje i praćenje politika te programa koji se tiču mladih na lokalnoj razini za 15%.
- ✓ Osigurana adekvatna edukacija i potpora mladima u području politike za mlade i javnog zagovaranja.
- ✓ Broj zagovaračkih inicijativa mladih u lokalnim zajednicama povećan za 20%.
- ✓ Povećana svijest javnosti o nužnosti aktivne participacije mladih u procesu oblikovanja, provedbe te praćenja lokalnih javnih politika za mlade
- ✓ Povećan broj mladih koji se aktivno uključio u organizaciju i provođenje zagovaračkih akcija u lokalnoj zajednici za 20%.

Dugoročne promjene koje će nastati provedbom projekta:

- ✓ Mladi će postati informirani, educirani te svjesniji svoje pregovaračke moći spram lokalne vlasti te efikasnije zagovarati rješenja na potrebe mladih Istarske županije.
- ✓ Relevantni lokalni dionici uzimaju u obzir iskustva i mišljenja mladih pri osmišljavanju i provođenju politika koje se tiču mladih.
- ✓ Relevantni lokalni dionici dobijaju mlade za aktivne partnere u planiranju lokalnog razvoja.
- ✓ Unaprijeđena suradnja javnog i sektora mladih na način koji omogućuje razmjenu iskustava i informacija te osigurava međusobnu potporu.
- ✓ Mladi će utjecati na razvoj participativnog i suradničkog pristupa politici za mlade na principima komenadžmenta.
- ✓ Povećana aktivna participacija mladih u društvenim i politički zbivanjima što će dovesti do povećanja socijalne uključenosti mladih, njihovog društveno odgovornog djelovanja, veće demokratske participacije te bolje zastupljenosti interesa.

Mjerljivi rezultati:

- Povećan broj mladih koji sudjeluju u praćenju te davanju prijedloga za poboljšanje lokalne javne politike za mlade za 15%.
- Unaprijeđena znanja i vještine mladih o politici za mlade i javnom zagovaranju za 20%.
- Povećan broj akcija javnog zagovaranja u lokalnim zajednicama provedenih od strane mladih za 20%.
- Senzibilizirana javnost o nužnosti i korisnosti aktivnog sudjelovanja mladih u razvoju, provođenju i praćenju lokalnih politika za mlade po principu partnerstva.
- Razvijena mreža te povećana suradnja između mladih i organizacija mladih u Istarskoj županiji pri zagovaranju rješenja na zajedničke probleme.

	Aktivnost	Očekivani rezultati	Nositelj	Vremenski period	Metode
1.	Analiza politike za mlade Istarske županije te dobrih praksi u RH i Europskoj uniji.	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza postojećih mjera, politika i praksi u Istarskoj županiji vezanih uz politiku za mlade, te primjeri dobre prakse u ostalim dijelovima RH te zemljama EU. - Na temelju analize donešene preporuke za unaprjeđenje institucionalnog okvira politike za mlade u Istarskoj županiji. - Povećan broj mladih koji sudjeluju u praćenju te davanju prijedloga za poboljšanje lokalne javne politike za mlade. - Održane konzultacije s donositeljima odluka i predstavnicima OCD na lokalnom nivou 	Grupa mladih eksperata/ica Ana Žužić	01.01.2010. - 01.04.2010.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Osnivanje grupe mladih za analizu lokalne politike za mlade ✓ Istraživanje za stolom ✓ Istraživanje na terenu ✓ Konzultacije s donositeljima odluka i predstavnicima OCD na lokalnom nivou
2.	Osmišljanje	- Osmišljena i	Ana Žužić	01.04.2010.	- Priprema

	publikacije o analizi lokalne politike za mlade	tiskana publikacija o analizi lokalne politike za mlade. - Tiskano i distribuirano ukupno 500 primjeraka publikacije - Održana promocija publikacije - Publikacija dostupna na webu	Denis Sgagliardi	01.06.2010.	publikacije u suradnji s grupom mladih eksperata i uz konzultacije s Mrežom mladih Hrvatske – obrada i finalna priprema tekstova - Grafičko oblikovanje publikacije - Tisak - Distribucija - Prezentacija publikacije
3.	Trening za mlade “Mislim, djelujem, unaprjeđujem”	- Održan trodnevni trening za mlade u dobi od 15 do 29 godina iz Istarske županije (pojedinci/ke te svi organizirani oblici mladih i za mlade). - Unaprijeđena znanja i vještine mladih o politici za mlade i javnom zagovaranju za 20%. - Osmišljene akcije/a koju/e će sudionici provesti u svojoj lokalnoj zajednici. - Svaka akcija prilagođena je pojedinoj lokalnoj zajednici. - Razvijena mreža te povećana suradnja između mladih i organizacija mladih u Istarskoj županiji pri zagovaranju rješenja na zajedničke probleme.	Denis Sgagliardi	01.06.2010. - 01.09.2010.	- Izrada detaljnog plana i programa treninga - Objava poziva na trening i prijavnice - Selekcija kandidata prema unaprijed određenim kriterijima - Kontakti s hotelima - Priprema materijala i opreme potrebne za održavanje treninga - Obavješćavanje sudionika/ca i trenera/ica o svim relevantnim okolnostima i specifičnostima - Interaktivni radioničarski rad u trajanju od 3 dana - Diskusije - Brainstorming - Kraća predavanja - Prezentacije - Evaluacija (usmena i pismena) - Izvještaji trenera

4.	Akcije javnog zagovaranja	<ul style="list-style-type: none"> - Mladi proveli 4 akcije javnog zagovaranja u svojim lokalnim zajednicama. - Senzibilizirana javnost o nužnosti i korisnosti aktivnog sudjelovanja mladih u razvoju, provođenju i praćenju lokalnih politika za mlade po principu partnerstva. - Razvijena mreža te povećana suradnja između mladih i organizacija mladih u Istarskoj županiji pri zagovaranju rješenja na zajedničke probleme. 	Denis Sgagliardi Ana Žužić	01.09.2010. - 31.12.2010.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Okrugli stol ✓ Sastanci s predstavnicima lokalnih vlasti ✓ Evaluacija lokalnih akcija ✓ Izvještaji voditelja lokalnih zagovaračkih akcija
5.	Komunikacija s medijima	<ul style="list-style-type: none"> - Senzibilizirana javnost o nužnosti i korisnosti aktivnog sudjelovanja mladih u razvoju, provođenju i praćenju lokalnih politika za mlade po principu partnerstva. 	Ana Žužić	01.01.2010. - 31.12.2010.	<ul style="list-style-type: none"> - Konferencija za novinare - Priopćenja za javnost - Sudjelovanje na četiri tv emisije te pet radio emisija - Objave na web portalima

KORISNICI

Izravni korisnici projekta su sve udruge mladih i za mlade u Istarskoj županiji koji će koristiti publikaciju kao alat za javno zagovaranje u području unapređenja institucionalnog okvira politike za mlade u svojim zajednicama.

Izravni korisnici su 20 mladih u dobi od 15 do 29 godina iz Istarske županije aktivni u zajednici kroz formalni ili neformalni oblik angažmana: inicijative, udruge, klubovi mladih, savjeti mladih, učenička vijeća, vjerske skupine, pomlaci političkih stranaka koji će sudjelovati na treningu "Mislim, djelujem, unaprjeđujem" te biti uključeni u planiranje i provedbu zagovaračkih akcija. Prilikom odabira sudionika treninga posebnu ćemo pažnju posvetiti spolnoj ujednačenosti polaznika te njihovoj geografskoj raspršenosti. Vodit će se računa o tome da se dobije heterogena grupacija ljudi koji sa svojim znanjima i vještinama mogu djelovati proaktivno u kreiranju javno-zagovaračkih inicijativa

koje će proizaći iz treninga i koji nam isto tako mogu dati jednu dodatnu vrijednost cjelokupnom projektu. Namjera je da se akcije provedu u više različitih gradova ili općina Istarske županije. Izravni korisnik je regionalna i lokalna samouprava kao donositelji odluka koji realizacijom aktivnosti dobijaju relevantne argumente i procjene o realnom stanju lokalne politike za mlade te prijedloge za unapređenje.

Neizravni korisnik je cjelokupna lokalna zajednica (od medija, poslovnog sektora do poreznih obveznika) koja dobija konstruktivne, entuzijastične, zadovoljne i proaktivne mlade građane i građanke koji su velika vrijednost i snaga jednog prosperitetnog, demokratskog društva. Sudjelovanjem u procesu oblikovanja, praćenja i provođenja javnih politika mladi razvijaju kapacitete u smislu razvoja kritičkog mišljenja, osobne i društvene odgovornosti.

Predloženi projekt je važan za razvoj demokracije i civilnog društva u RH iz razloga što:

- Sudjelovanje u kreiranju, implementaciji, monitoringu javnih politika jedan je od osnovnih principa demokratskih i održivih društvenih promjena.
- Sudjelovanjem u procesu oblikovanja, praćenja i provođenja javnih politika mladi razvijaju kapacitete u smislu razvoja kritičkog mišljenja, osobne i društvene odgovornosti, neovisnosti, životnih vještina, zapošljivosti. To vodi boljim uvjetima za ekonomski, socijalni, kulturni, politički i demokratski razvoj zajednice.
- Uloga civilnog društva jest da utječe na rješavanje problema kada se javne institucije pokažu nedovoljno kapacitirane znanjem i vještinama da to učine.
- Implementacijom projektnih aktivnosti mladi ostvaruju pravo na sukreiranje lokalne javne politike, na brigu za resurse, na participativnu demokraciju, transparentnost donošenja odluka i upravljanja resursima, itd.
- Edukacijom nastojimo određen broj mladih dovoljno educirati i osnažiti da oni multipliciraju sadržaj i vještine u svojim lokalnim zajednicama kroz provođenje javno-zagovaračkih inicijativa.

Tijekom cijele projektne implementacije, putem konferencija za novinare, priopćenja za javnost, vijestima i najavama na web-u obaviještavat ćemo širu javnost o razvoju projekta. Projektni tim udruge ZUM sudjelovati će u četiri tv emisije te pet radio emisija na lokalnom nivou kako bi obuhvatili što veći krug slušatelja te kako bi javnosti bile dostupne sve informacije vezane uz tijek projekta. Sve informacije vezane uz projektne aktivnosti biti će objavljene i na web stranicama www.zum.hr, www.mladipula.org, www.mmh.hr te portalima youth.info, h-alter.org, ukljuci-se.org, zamirzine.net i ostalim.

Rezultate analize lokalne politike za mlade i prijedloge za unapređenje predstaviti ćemo javnosti i donositeljima odluka na način da ćemo organizirati promociju odnosno javno predstavljanje publikacije. Na promociji će biti pozvani svi relevantni lokalni i nacionalni dionici kako bi zajedno raspravljali o važnosti aktivne participacije mladih u razvoju politika za mlade. Publikacija će biti dostupna i na web-u.

Zagovaračke akcije osmišljenje na treningu “Mislim, djelujem, unaprjeđujem” odvijati će se na javnim mjestima te će uključivati medije i građane. Sve aktivnosti projekta biti će dokumentirane putem foto zapisa, a foto dokumentacija će biti postavljena na web stranici ZUM-a, Centra za mlade Pula te organizacija sudionika akcija. Mediji će biti pozvani na akcije kako bi izradili reportaže za emisije. ZUM ima uspostavljenu kvalitetnu suradnju s lokalnim medijskim kućama koje emitiraju programe o civilnom sektoru županije npr. na TV Novoj “O civilnom društvu”, NIT-u “NIT Istrom”, Radio Pula “3. članak” i “Metazin”, 3ska na www.stanicamir.org

REZULTATI

- Povećan broj mladih koji sudjeluju u praćenju te davanju prijedloga za poboljšanje lokalne javne politike za mlade za 15%.
- Unaprijeđena znanja i vještine mladih o politici za mlade i javnom zagovaranju za 20%.
- Povećan broj akcija javnog zagovaranja u lokalnim zajednicama provedenih od strane mladih za 20%.
 - ✓ Senzibilizirana javnost o nužnosti i korisnosti aktivnog sudjelovanja mladih u razvoju, provođenju i praćenju lokalnih politika za mlade po principu partnerstva.
 - ✓ Razvijena mreža te povećana suradnja između organizacija mladih u Istarskoj županiji pri zagovaranju rješenja na zajedničke probleme.

INDIKATORI POSTIGNUĆA REZULTATA

- Osnovana grupa mladih eksperata/ica od 5 članova koji vrše analizu te predlažu mjere za unapređenje lokalne javne politike za mlade
- 100 mladih koji sudjeluju u izvedbi zagovaračkih akcija
- Organiziran i izveden trening u trajanju od 3 dana
- 20 sudionika na edukativnim aktivnostima (treningu)
- Održano ukupno 4 zagovaračke akcije prilagođene lokalnim potrebama
- Tiskano i distribuirano ukupno 500 primjeraka publikacije
- Održana javna promocija publikacije
- Povećan broj medijskih nastupa (nastup na tv i radio emisijama, članci u tiskanim medijima, web portalima)
- Povećan broj sklopljenih partnerstava između organizacija mladih nakon završetka projekta

IZVOR INFORMACIJE

- Unutarnji monitoring: zapisnici sa sastanaka, popisi sudionika na svim događanjima, usmena i pismena evaluacija na treningu, trenerski izvještaj, izvještaji i evaluacija voditelja lokalnih zagovaračkih akcija, zapisnik s promocije publikacije
- Publikacija
- Press clipping
- Web stranice
- Arhiva medijskih nastupa
- Komunikacija putem mailing liste sudionika treninga i voditelja zagovaračkih akcija
- Vanjska evaluacija projekta

MONITORING I EVALUACIJA

Izvođenje projekta utvrđeno je planom aktivnosti koji služi kao podloga za detaljno ugovaranje s pojedinim izvršiteljima aktivnostima, pri čemu se pozivamo na ciljeve, aktivnosti i očekivane rezultate. Monitoring projekta te prikupljanje podataka odvijat će se za vrijeme implementacije projektnih aktivnosti.

Projektni će tim održavati redovite tjedne sastanke tijekom kojih će se po potrebi modificirati pojedini aspekti i utvrditi elementi za unapređenje kvalitete izvedbe projekta. Sastanke ćemo provoditi na način da će svi zadaci biti planirani Gantogramom sa tko, što i kada stupcem te identifikacijom ktitičnih točaka. Uredno ćemo voditi zapisnike za sastanaka koje ćemo dokumentirati u papirnom i elektroničkom obliku. Vodit ćemo liste sudionika na svim događanjima (trening, lokalne zagovaračke akcije, promocija publikacije), zaključke odnosno preporuke s promocije, evaluacijske listiće i analizu evaluacijskih listića s treninga, izvještaje s treninga, izvještaje i evaluacije voditelja lokalnih zagovaračkih akcija, fotografije sa svih događanja, eventualne power point prezentacije te sve radne materijale. Medijsku vidljivost projekta dokumentirat ćemo prikupljanjem press clippinga, medijskom

listom sudionika, dokumentiranjem nastupa na tv i radio emisijama, te svim promotivnim alatima koji budu upotrebljeni od strane mladih koji provode lokalne zagovaračke akcije. Voditelji lokalnih zagovaračkih akcija prikupljat će i dokumentirati outpute lokalnih zagovaračkih aktivnosti. Voditeljica projekta odgovorna je za utvrđivanje da li se projekt odvija prema planiranoj dinamici

Za potrebe završne projektne evaluacije angažirat ćemo vanjskog evaluatora kako bi što objektivnije utvrdili postignuća rezultata projekta te njihov utjecaj na demokratizaciju i razvoj civilnoga društva. Izvještaj će biti dio narativnog izvještaja donatorima projekta, služiti će i kao alat za promociju rezultata projekta lokalnoj zajednici te zainteresiranoj javnosti.

Postoje rizici i okolnosti koji su izvan naše kontrole, a važni su za uspješnu implementaciju projektnih aktivnosti:

- interes mladih za ozbiljnu i odgovornu participaciju u svim projektnim aktivnostima – potrebna je određena razina senzibiliteta i motivacije što znači da mladi sami moraju pokazati izrazitu civilnu zauzetost za društvene probleme
- interes mladih za dugoročni angažman na javno-zagovaračkim inicijativama te uspostavljanju dijaloga s predstavnicima lokalne vlasti
- proces institucionalnih promjena politike za mlade u Istarskoj županiji vrlo je spor zbog nepostojanja, ne samo potrebnih znanja i vještina, već i dovoljne političke volje za koordinaciju takve politike, koja je složena jer uključuje raznolik spektar tema (od zdravlja, preko obrazovanja, zapošljavanja, poduzetništva do informiranja, mobilnosti, itd).

Održivost projekta osigurati ćemo na sljedeće četiri razine:

- Razina financijske održivosti – udruga ZUM, od dana osnivanja, provodi edukacije usmjerene na aktivno sudjelovanje mladih u zajednici koji su financirani i od strane lokalne samouprave i od strane države i stranih donatora. Od strane lokalne samouprave imamo relativno sigurna financijska sredstva za provođenje dijela aktivnosti Centra za mlade Pula čija misija jest unapređenje društvenog položaja mladih na lokalnom nivou. Tako smo u mogućnosti pružiti podršku mladima u njihovu radu na razvoju politike za mlade i nakon isteka ove financijske potpore. Financijska sredstva za nastavak projektnih aktivnosti tražit ćemo i od Zaklade za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva te Zaklade Friedrich Ebert.
- Razina institucionalne održivosti – udruga ZUM posjeduje strateške segmente i resurse za nastavak provođenja određenih aktivnosti i nakon završetka projekta. Konstantno radimo na edukaciji naših djelatnika u području politike za mlade, imamo relativno sigurna financijska iz lokalnog proračuna za provođenje dijela aktivnosti (kroz financiranje Centra za mlade Pula), koristimo gradski prostor za koji smo oslobođeni plaćanja najma te smo dobro tehnički opremljeni.
- Razina policy održivosti – lokalne vlasti mogu osigurati povoljno političko okruženje za nastavak projekta ukoliko prihvate preporuke za unapređenje institucionalnog okvira lokalne politike za mlade navedene u publikaciji. Povoljno političko okruženje za nastavak projekta također ovisi i o uspjehu zagovaračkih akcija od strane direktnih korisnika, a ovisno o problemu na koji će se akcija odnositi.
- “Vlasništvo” krajnjih korisnika – direktni korisnici projekta uključeni su u planiranje, provedbu i evaluaciju dijela projektnih aktivnosti (zagovaračke akcije u lokalnoj zajednici). Kroz publiciranje rezultata analize i davanje preporuka za unapređenje lokalne politike za mlade dobijaju stručnu podršku i važne informacije kao alat u zagovaračkim aktivnostima.

OBRAZAC PRORAČUNA

molimo da obrazac popunite isključivo računalom

Vrsta troška	Iznos koji se traži od Nacionalne zaklade			
I. IZRAVNI TROŠKOVI (specificirati troškove koji su izravno povezani s projektom)				
PLAĆE (specificirati troškove plaća za zaposlene) NAPOMENA: navesti imena i prezimena osoba kojima će se isplatiti plaća i naziv radnog mjesta	mesečno/bruto	postotak od ukupne plaće (%)	broj mjeseci	ukupno
1. Ana Žužić, voditeljica projekta	3,000.00 kn	50.64	12	36,000.00 kn
2. Denis Sgagliardi, asistent	2,000.00 kn	50.43	12	24,000.00 kn
				- kn
				- kn
				- kn
Ukupno:	5,000.00 kn			60,000.00 kn

NAKNADE (specificirati vrstu naknade drugog dohotka) – do 10 % vrijednosti proračuna projekta koji se traži od Nacionalne zaklade NAPOMENA: navesti imena i prezimena osoba kojima će se isplatiti naknada i za koje poslove	mesečno/bruto	broj mjeseci	ukupno
1. Zvonimir Čačić, slobodni umjetnik, grafičko oblikovanje publikacije i pozivnica za promociju publikacije	3,000.00 kn	1	3,000.00 kn
2. Emina Bužinkić, trenerica, trening "Mislim, djelujem, unaprijedujem"	1,500.00 kn	1	1,500.00 kn
3. Nikola Buković, trener, trening "Mislim, djelujem, unaprijedujem"	1,500.00 kn	1	1,500.00 kn
4. Honorar voditelja lokalnih zagovaračkih akcija, 4 voditelja, odabrani na treningu	2,000.00 kn	1	2,000.00 kn
Ukupno:	8,000.00 kn		8,000.00 kn

Troškovi provedbe projekta	Iznos
1. Lektura i korektura publikacije	2,000.00 kn
2. Tisak publikacije (500kom) i pozivnica (200kom)	10,000.00 kn
3. Dostava i distribucija publikacije	1,200.00 kn
4. Edukativni materijal za trening	1,200.00 kn
5. Lokalne zagovaračke akcije, ukupno 4 akcije	7,000.00 kn
6. Vanjska evaluacija projekta	4,000.00 kn
Ukupno:	25,400.00 kn

Troškovi komunikacije (specificirati)	Iznos
1. Udio u troškovima mobitela	3,200.00 kn
Ukupno:	3,200.00 kn

Oprema (specificirati vrstu opreme i trošak) – do 10 % vrijednosti proračuna projekta koji se traži od Nacionalne zaklade	Iznos
Ukupno:	- kn

Putni troškovi (specificirati troškove prijevoza, dnevnica, smještaja i sl.)	Iznos
1. Putni trošak za sudionike treninga, trenerski i projektni tim	5,000.00 kn
2. Smještaj za sudionike treninga, trenerski i projektni tim, punpansion, 3 dana	9,000.00 kn
3. Lokalni transport za potrebe analize politike za mlade: Pu – Rovinj – Poreč - Pu po km + dnevnic	472.00 kn
4. Lokalni transport za potrebe analize politike za mlade: Pu – Pazin – Pu po km + dnevnic	288.00 kn
5. Lokalni transport za potrebe analize politike za mlade: Pu – Novigrad – Umag - Buje – Pu po km + dnevnic	602.00 kn
6. Lokalni transport za potrebe analize politike za mlade: Pu – Labin – Pu po km + dnevnic	254.00 kn
7. Lokalni transport za potrebe analize politike za mlade: Pu – Buzet – Pu po km + dnevnic	350.00 kn
Ukupno:	15,966.00 kn

II. NEIZRAVNI TROŠKOVI (specificirati troškove koji su neizravno povezani s provedbom projekta) – udio do najviše 20% vrijednosti proračuna projekta koji se traži od Nacionalne zaklade	Iznos
Troškovi obavljanja osnovne djelatnosti (specificirati, npr. režije – plin, struja, voda, najam prostora, knjigovodstveni servis)	
1. Udio u troškovima struje	2,000.00 kn
2. Udio u troškovima čišćenje prostora	2,500.00 kn
3. Udio u poštanskim i bankovnim troškovima	1,000.00 kn
4. Udio u troškovima održavanja opreme	600.00 kn
5. Udio u troškovima uredskog materijala	1,500.00 kn
Ukupno:	7,600.00 kn

SAŽETAK

I. IZRAVNI TROŠKOVI	112,566.00 kn
II. NEIZRAVNI TROŠKOVI	7,600.00 kn
SVEUKUPNO (I-II)	120,166.00 kn

PROJEKT 5: PODRŠKA ZAJEDNICI – Program prevencije ovisnosti

Prema epidemiološkim podacima istraživanja centara za socijalnu skrb, koja su provedena na maloljetnicima od 14 – 18 godina područje Pule bilježi najveći broj maloljetnika s problemima ovisnosti (najviše 49 u 2003. godini), zatim Labin (najviše 23 u 2001. godini), Poreč (najviše 21 u 2003. godini) te na kraju Pazin (najviše 13 u 2001. godini). Podaci po spolu o problemima ovisnosti maloljetnika pokazuju kako je u centrima za socijalnu skrb ukupno zabilježeno 79 maloljetnika i 9 maloljetnica u 2004. godini kao posljednoj promatranoj godini. Najviše zabrinjava to što se od 1999. godine broj utrostručio za mušku populaciju, a za žensku udvostručio.

Problem ovisnosti kod maloljetnika često se može povezati i uz činjenje kaznenih djela i prekršaja. Najveći broj je zabilježen 2003. godine kada su u centru za socijalnu skrb evidentirana 82 slučaja. Važno je prikazati još neke podatke koji se prate kroz provedena istraživanja za Istarsku županiju, Zavode za javno zdravstvo u županijama i na razini Hrvatske, odnosno Centrima (Službama) za prevenciju i vanbolničko liječenje ovisnosti.

European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs provodi istraživanja u kojima je sudjelovalo 35 zemalja Europe, a u Hrvatskoj ga je provodio Hrvatski zavod za javno zdravstvo. Prema podacima njihovog istraživanja koje je provedeno u Hrvatskoj na uzorku od 5926 učenika prvih i drugih razreda srednjih škola, 24% dječaka i 20% djevojčica (ukupno 22%) je barem jednom u životu probalo marihuanu. Amfetamine je uzelo ukupno 2% učenika, a sedative bez liječničkog recepta, uzelo je njih 6%. Od 2003. godine Hrvatska je svake godine po 1% više iznad prosjeka po uzimanju marihuane i alkohola od ostalih europskih zemalja uključenih u istraživanje. Zabrinjava podatak da se gotovo svi negativni trendovi, u oba spola, nalaze i dalje u porastu.

U odnosu na korištenje različitih sredstava ovisnosti od strane mladih srednjoškolaca u Istarskoj županiji (uzorak od 1626 učenika), odnosno njihovoj izloženosti rizičnim ponašanjima, razvidna je slika problema mladih u tom području njihova života. U društvu ispitanih, normalno je da se pije alkohol (62,3%), kada piju drugi piju i oni (53,6%), bili su u situaciji da im netko želi prodati marihuanu ili neku drugu drogu (27,5%) te izlaze na mjesta gdje se okupljaju ljudi koji koriste droge (18,5%). Korištenje različitih vrsta alkoholnih pića prisutno je u populaciji srednjoškolaca u rasponu od 15,9% (žestoka alkoholna pića), 19,1% (vino), 34,5% pivo. Korištenje marihuane redovito je prisutno kod 10%, a ponekad kod 11,1% ispitanih srednjoškolaca. U odnosu na gradove koji se prate u znanstvenom istraživanju, postotak korisnika marihuane (redovito) najveći je u Puli, a slijedi Poreč, Pazin pa Labin. Kokain se uglavnom koristi eksperimentalno (6,5%). Korisnika heroina (eksperimentalno), zabilježeno je kod srednjoškolaca u 1,9% slučajeva i to 15 djevojaka i nešto malo više mladića.

Prema podacima prikupljenima u Centru za prevenciju i vanbolničko liječenje ovisnosti u Puli, zabilježen je najmanje 591 korisnik u 2003. godini do najviše 694 korisnika 2005. godine, što znači da je u prosjeku nešto više od 600 osoba koristilo usluge navedenog Centra.

Osim toga, tijekom radionice održane 13. srpnja 2007. godine u Puli s članovima Tima za prevenciju ovisnosti u sklopu izrade Akcijskog plana za prevenciju ovisnosti, iznijet je problem nedostatka kvalitetnih programa prevencije kao i nedovoljno i neprikladno medijsko praćenje te loši prostorni uvjeti za izvođenje programa. Prema statistikama dobivenim obradom anketa od strane Upravnog odjela za socijalnu skrb i zdravstvo, stopa pušenja cigareta i konzumiranja alkohola najviša je pri intenzivnom korištenju (cca 63%), dok se kod konzumiranja droga i kockanja evidentira najviša stopa pri osrednjem konzumiranju (cca 40%). Mlada osoba (prema dobivenim odgovorima) konzumacijom sredstava koja vode do ovisnosti, postiže zabavu i opuštanje, kratkotrajno zadovoljstvo, određeni položaj u društvu, bijeg od stvarnosti i problema te prividno veće samopouzdanje, ali i manjak vremena, zdravlja i novca. Kao korak do kvalitetnijeg života mladih, anketirani su predložili poboljšanje kvalitete i kvantitete ponuda zabavnog karaktera, ali i ponuda edukativnog karaktera.

Dr. Ante Ivančić, predsjednik Povjerenstva za suzbijanje zlouporabe opojnih droga u Istarskoj županiji, je iznio najnovije podatke koji nažalost pokazuju kako je ovisnost u Istarskoj županiji i dalje veliki

problem. Konzumacija heroina stagnira, no brine porast upotrebe kokaina. Zadnjih nekoliko godina broj novih ovisnika u Istri kreće se oko 70, a 2007. evidentirano je 74 ovisnika. Najveći je porast u odnosu na broj stanovnika zabilježen na području u trokutu Buje – Umag – Novigrad, a posebno brine, po broju stanovnika mali Motovun, gdje broj ovisnika ne prestaje rasti. Godine 2007. droga je odnijela 16 života. Najviše ih je umrlo zbog predoziranja – čak deset, dok su ostali preminuli od različitih bolesti koje su bile posljedica konzumacije droga. Broj umrlih od predoziranja porastao je u odnosu na 2006. godinu, kada je umrlo šest ovisnika. Ove godine nije zabilježen niti jedan takav slučaj. U Istri je, za razliku od drugih dijelova Hrvatske, broj neregistriranih ovisnika manji od 20 posto, čemu svjedoči i podatak da od 16 umrlih osoba samo dvije nisu bile registrirane kao ovisnici. Procjenjuje se da je danas oko 1500 osoba u Istri imalo problema s heroinskom ovisnošću, dok se broj aktivnih ovisnika koji svakodnevno konzumiraju droge kreće od 600 do 700. Istarska županija u Hrvatskoj zauzima prvo mjesto po broju liječenih ovisnika. Naime, u program liječenja je trenutno uključeno 768 osoba.

Akcijski plan za prevenciju ovisnosti, koji je 2008. godine izradio Tim za prevenciju ovisnosti Grada Pule, čiji smo i mi članovi, između ostaloga predlaže umrežavanje, stvaranje uvjeta za praćenje stanja i razvoj preventivnih programa svih subjekata aktivnih na tom polju s područja grada u svrhu razvijanja što kvalitetnijih programa. Predlaže i unaprijeđenje savjetovanišnog rada za mlade i obitelji te razvoj volonterstva, jačanje preventivskih aktivnosti u osnovnim i srednjim školama, poticanje suradnje roditelja i škole, jačanje stručnih potencijala nastavnika i učitelja, senzibilizacija za probleme ovisnosti, bolja informiranost, organiziranje vršnjačke pomoći, senzibilizacija javnosti za probleme ovisnosti, poticanje na pozitivne izbore, osvješćivanje značaja prevencije, jačanje uloge civilnog društva, poticanje inicijativa i programa s djelovanjem na razini primarne prevencije, širenje pozitivnih izbora i ponude. Nacionalni program djelovanja za mlade kao jednu od važnijih mjera za rješavanje problema ovisnosti ističe pokretanje kontinuiranih edukacijskih programa radi promicanja i unapređivanja zdravlja i zdravih stilova života mladih. Jedna od provedbenih aktivnosti u nacionalnom programu za mlade jest 1.2. Pružanje potpore projektima koji pridonose borbi protiv droga i svih oblika ovisnosti u suradnji s organizacijama civilnog društva. Jedan od važnijih ciljeva navedenih u Programu jest upravo provođenje preventivnih i zdravstveno-edukativnih programa te uključivanje mladih u izvođenje različitih preventivnih programa. Kako su potrebe prema nacionalnim, ali i županijskim i lokalnim strategijama preventivnih programa sve usmjerene na kontinuirane edukacijske programe razvoj vršnjačkog učenja, jačanje socijalnih i komunikacijskih vještina, jačanje uloge civilnog društva, nužno je jačanje kontinuiranog i zajednički usmjerenog koordiniranog djelovanja svih onih koji se mladima i primarnom prevencijom bave.

OPĆI CILJ: Upoznati zajednicu s potrebom da se mlad čovjek usredotoči na razvoj socijalnih vještina, znanja i navika koje omogućuju sustavnije i kvalitetnije rješavanje problema s kojima se susreću (otpor nagovorima vršnjaka, građenje samopouzdanja, razvoj zdravih prijateljstava, izbjegavanje stresa, planiranje budućnosti, zdrava komunikacija s odraslima i sl.)

SPECIFIČNI CILJEVI:

- Naučiti mlade kako prepoznati svoje potrebe i osjećaje te kako graditi samopouzdanje kao osnovnu osobinu koja olakšava komunikaciju i interakciju s drugima i tako velikim dijelom osigurava socijalnu integraciju;
- Omogućiti mladima da spoznaju pozitivne strane života i odrastanja, upoznati ih s načinima donošenja odluka i važnosti poznavanja istih, osvijestiti važnost planskog postavljanja životnih ciljeva i pronalaska načina njihovog postizanja;
- Upoznati mlade s opasnostima od uzimanja bilo kakvih ovisničkih sredstava te ih naučiti kako se oduprijeti nagovorima vršnjaka i negativnim pritiscima okoline;
- Osvijestiti kod mladih pozitivne ciljeve u životu i načine postavljanja istih;
- Ukazati na važnost planiranog kvalitetnog provođenja slobodnog vremena;

- Ukazati na važnost i potrebu korištenja stručne savjetodavne pomoći u susretanju s problemima odrastanja, za roditelje i mlade ljude te ih informirati o službama i servisima koji su im dostupni;
- Informirati roditelje o važnosti i načinima dobre i kvalitetne redovite komunikacije s mladima unutar obitelji;
- Ukazati na važnost neformalnog obrazovanja i cjeloživotnog učenja te procesa vršnjačke edukacije;
- Razvoj sustavne međusektorske suradnje u svrhu provođenja projekata prevencije ovisnosti.

Da li su ciljevi i u kojoj mjeri su postignuti, mjerit će se anketnim listićima nakon svake provedene aktivnosti. Također će broj mladih, roditelja i nastavnika koji budu sudjelovali na javnoj tribini i ostalim našim aktivnostima biti dobar pokazatelj. Njihov kontinuiran angažman u svim našim aktivnostima biti će također pokazatelj u kojoj smo mjeri postigli naše ciljeve.

KORISNICI

Direktni se korisnici u ovome projektu mogu podijeliti u tri skupine:

- mladi u dobi od 15 do 18 godina, koji jesu, ali i oni koji nisu dio formalnog obrazovnog sustava. Oba spola će biti podjednako zastupljena. Radne grupe će biti formirane na način da to budu skupine raznolike prema dobi, stupnju i vrsti obrazovanja te prema spolu jer time se osigurava raznolikost iskustava, znanja, mišljenja i vještina, koje pospješuju kvalitetu radionica i razinu sudjelovanja;
- mladi u dobi od 19 do 26 godina, koji jesu, ali i oni koji nisu dio formalnog obrazovnog sustava. Oba spola će biti podjednako zastupljena. Prednost će imati studenti koji pohađaju neki od pedagoških smjerova;
- roditelji i nastavnici srednjoškolaca koji pohađaju stručna savjetovanja, ali i svi ostali roditelji koji budu zainteresirani.

Predviđeni ukupni broj direktnih korisnika je najmanje 400 – putem sudjelovanja u sljedećim aktivnostima: trening za studente, radionice za srednjoškolce, javna tribina, priručnik, stručno savjetovanje roditelja i nastavnika.

Indirektni korisnici jesu svi oni koji su u neposrednom doticaju s mladim polaznicima radionica, ali i roditeljima koji budu sudjelovali na ovome projektu kroz termine stručnog savjetovanja za roditelje i nastavnike, sudionici javne tribine te svi oni koji će imati priliku pročitati priručnik koji ćemo izdati po završetku ovoga projekta. To su njihove uže i šire obitelji, prijatelji i poznanici te na taj način cijela naša lokalna zajednica. Potrebno je uzeti u obzir kako će projekt imati utjecaj na području cijele Istarske županije.

Predviđeni ukupni broj indirektnih korisnika je iznimno teško odrediti zbog opsega samog projekta i velikog broja korisnika, međutim, predviđa se kako bi to moglo biti najmanje 1000 ljudi.

AKTIVNOSTI

AKTIVNOST	METODE	TKO PROVODI AKTIVNOST?	GDJE?	VRIJEME TRAJANJA
DOGOVOR S IZVODITELJIMA AKTIVNOSTI	Sastanci, razgovor, konzultacije mailom i telefonom	Volonteri, projektni tim udruge ZUM, stručni tim OCİŽ, stručni suradnici	Centar za mlade Pula, Obiteljski centar Istarske županije	Travanj 2010.
DIZAJN, TISAK I DISTRIBUCIJA PLAKATA KOJI NAJAVLJUJU PROJ. AKTIVNOSTI	Konzultacije, sastanci, komunikacija mailom i telefonom, rad na kompjutoru	Grafički dizajner, projektni tim udruge ZUM, stručni tim Obiteljskog centra Istarske županije	Teritorij Istarske županije, Centar za mlade Pula	Travanj 2010.

MOBILIZACIJA ZAINTERESIRANIH STUDENATA	Sastanci, razgovor, konzultacije mailom i telefonom, terenski rad	tim udruge ZUM, stručni tim Obiteljskog centra Istarske županije, zainteresirani volonteri i sudionici treninga	Teritorij Istarske županije	Travanj 2010.
ORGANIZACIJA TRENINGA ZA STUDENTE	Razgovor, prezentacija, timski i grupni rad, frontalni rad	tim udruge ZUM, stručni tim Obiteljskog centra Istarske županije, zainteresirani volonteri i sudionici treninga	Obiteljski centar IŽ, Centar za mlade Pula	Travanj/svibanj 2010.
INTENZIVNI TRENING ZA STUDENTE	Sastanci, razgovor, konzultacije mailom i telefonom	Volonteri i tim udruge ZUM	Obiteljski centar IŽ	Svibanj 2010.
MOBILIZACIJA SUDIONIKA TRENINGA (SREDNJOŠKOLAC A)	Sastanci, razgovor, konzultacije mailom i telefonom, terenski rad	Studenti koji su odradili trening i volonteri udruge ZUM	Centar za mlade Pula, terenski rad	Rujan 2010.
ORGANIZACIJA TRENINGA ZA SREDNJOŠKOLCE	Sastanci, razgovor, konzultacije mailom i telefonom	Studenti koji su odradili trening i volonteri udruge ZUM, stručni i projektni tim udruge ZUM i OCIZ	Obiteljski centar IŽ, Centar z mlade Pula	Rujan 2010.
ODRŽAVANJE TRENINGA ZA SREDNJOŠKOLCE	Razgovor, prezentacija, timski i grupni rad, frontalni rad	Tim udruge ZUM, psihologinja Ingrid Šuran, studenti koji su održavali treninge za srednjoškolce	Obiteljski centar IŽ	Listopad/studeni 2010.
SAVJETOVANJA ZA RODITELJE I NASTAVNIKE	Razgovor, prezentacija, savjetovanje	tim udruge ZUM, stručni tim Obiteljskog centra Istarske županije	Istarska županija (Umag, Pula, Pazin, Labin)	Svibanj, rujan, listopad, studeni 2010.
KONZULTACIJE ZA IZRADU PRIRUČNIKA I SAMA IZRADA SADRŽAJA	Konzultacije, sastanci, komunikacija mailom i telefonom, rad na kompjutoru	tim udruge ZUM, stručni tim Obiteljskog centra Istarske županije, zainteresirani volonteri i polaznici edukacije	Obiteljski centar IŽ, Centar za mlade Pula	Svibanj, rujan, listopad, studeni 2010.
DIZAJN I TISAK PRIRUČNIKA	Konzultacije, sastanci, komunikacija mailom i telefonom, rad na kompjutoru	Grafički dizajner, projektni tim udruge ZUM, stručni tim Obiteljskog centra Istarske županije	Centar za mlade Pula, Obiteljski centar Istarske županije	Studeni/prosinac 2010.
DISTRIBUCIJA I PREZENTACIJA PRIRUČNIKA	Sastanci, komunikacija s medijima, komunikacija mailom i telefonom	Volonteri, projektni tim udruge ZUM	Teritorij Istarske županije	Prosinac 2010.
ORGANIZACIJA JAVNE TRIBINE	Sastanci, razgovor, konzultacije mailom i telefonom, terenski rad	tim udruge ZUM, stručni tim Obiteljskog centra Istarske županije, zainteresirani volonteri i sudionici treninga	Centar za mlade Pula, Obiteljski centar Istarske županije	Prosinac 2010.
ODRŽAVANJE JAVNE TRIBINE	Razgovor, prezentacija	tim udruge ZUM, stručni tim Obiteljskog centra Istarske županije, zainteresirani	Pula, Multimedijalni centar studen, s kojima imamo potpisan ugovor o	Prosinac 2010.

		volonteri i sudionici treninga	suradnji	
KOORDINACIJSKI SASTANCI VOLONTERA	Sastanci, razgovor, konzultacije mailom i telefonom	Volonteri i tim udruge ZUM	Centar za mlade Pula	Tijekom cijelog trajanja projekta
SUPERVIZIJSKI SASTANCI STUDENATA I VODITELJICE TRENINGA	Sastanci, razgovor, konzultacije mailom i telefonom	Tim udruge ZUM, psihologinja Ingrid Šuran, studenti koji su održavali treninge za srednjoškolce	Centar za mlade Pula	Prema dogovoru supervizorice Ingrid Šuran i studentima – ovisno o provođenju treninga sa srednjoškolcima

REZULTATI

Kvalitativni rezultati:

- mladi ljudi, samostalnim radom na radionicama i sudjelovanjem na konferenciji, dolaze do važnih zaključaka i rezultata, koji će biti objavljeni u priručniku;
- osiguran prijenos stečenih znanja, rezultata i vještina procesom vršnjačkog učenja, koji je mladima pristupačniji i prihvatljiviji način prenosa korisnih informacija, znanja i vještina;
- jačanje samopouzdanja i izgradnja snažnog, kvalitetnog i stabilnog karaktera;
- mladi i njihovi roditelji i nastavnici su upoznati s institucijama, osobama i servisima savjetodavne pomoći kojima se u svako doba mogu obratiti sa svojim saznanjima, upitima i problemima;
- usvojene zdrave navike i stilovi života s posebnim naglaskom na preventivnim mjerama djelovanja;
- mladi potaknuti na odlazak u različite savjetodavne servise, ukoliko za time imaju potrebu (razbijanje predrasuda);
- razvijen osjećaj odgovornosti kod mladih ljudi za odluke koje sami donose;
- lokalna zajednica upoznata s potrebom da se mlad čovjek usredotoči na razvoj socijalnih vještina, znanja i navika koje omogućuju sustavnije i kvalitetnije rješavanje različitih životnih problema s kojima se susreću;
- mladi znaju kako prepoznati svoje potrebe i osjećaje te kako graditi samopouzdanje kao osnovnu osobinu koja olakšava komunikaciju i interakciju s drugima i samim time osigurava socijalnu integraciju;
- mladi su upoznati s opasnostima prouzrokovanim uzimanjem bilo kakvih ovisničkih sredstava;
- mladi upoznati s posljedicama koje ovisnosti ostavlja na obitelj i pojedince te na fizičke i intelektualne osobine pojedinca;
- mladi upoznati s načinima odupiranja nagovorima i negativnim pritiscima okoline;
- mladi su upoznati s načinima donošenja odluka i važnosti istih;
- mladi su osviješteni o važnosti donošenja odluka, postavljanja životnih ciljeva i ostvarivanja istih;
- mladi su upoznali i osmislili dodatne aktivnosti kojima se mogu baviti u slobodno vrijeme – planiraju kvalitetno provođenje slobodnog vremena;
- mladi su usvojili osnovna načela kvalitetne komunikacije i spoznali njezinu važnost;
- mladi i roditelji su upoznati s važnošću i potrebom korištenja stručne savjetodavne pomoći u susretanju s problemima odrastanja (za nastavnike, roditelje i mlade);
- roditelji i mladi su upućeni na dostupne službe i servise pružanja stručne savjetodavne pomoći u lokalnoj zajednici;
- sustavno se pristupilo rješavanju gorućeg problema lokalne zajednice koji je prepoznat kao takav u svim razvojnim strategijama Grada i Županije;
- roditelji su informirani o važnosti i različitim načinima dobre i kvalitetne redovite komunikacije s njihovom djecom unutar obitelji;

- roditelji su informirani o programima koji su im dostupni, a služe učenju kvalitetnog roditeljstva, što kvalitetnijeg komuniciranja s mladima unutar obitelji i konstruktivnom pristupu rješavanja problema;
- roditelji i profesori su dobili mogućnost ukazati na probleme s kojima se susreću u izgradnji kvalitetne komunikacije i odnosa s mladima i njihove eventualne prijedloge u svezi toga;

Kvantitativni rezultati:

- educirano i informirano najmanje 500 mladih ljudi o štetnim utjecajima ovisničkih sredstava i važnosti razvijanja socijalnih vještina;
- razvijene socijalne vještine kod najmanje 100 mladih ljudi;
- za rad s mladima u području prevencije ovisnosti i izgradnje sustava socijalnih vještina osposobljeno od 6 do 10 studenata;
- osviještena važnost kvalitetne komunikacije, planiranja životnih ciljeva i važnosti donošenja odluka kod najmanje 500 mladih ljudi;
- uključeno najmanje 70 mladih ljudi i njihovih roditelja u planiranje, organiziranje, izvođenje i sudjelovanje na javnoj tribini povodom obilježavanja Međunarodnog mjeseca borbe protiv ovisnosti, a na kojoj će se raspravljati o nekima od ključnih pitanja i problema koji će se iskristalizirati za vrijeme održavanja treninga i savjetovanja
- održano najmanje 6 radionica izgradnje socijalnih vještina i kvalitetne komunikacije u svrhu prevencije ovisnost u trajanju od 4 dana po cijeloj Istarskoj županiji, za zainteresirane mlade ljude, koje će održati educirani studenti uz stručno vodstvo i mentorstvo;
- održan jedan intenzivni trening na kojem će se mladi zainteresirani studenti, po mogućnosti pedagoškog smjera, osposobiti da stečena znanja i vještine u izgradnji socijalnih vještina i kvalitetne komunikacije u svrhu prevencije ovisnosti, prenesu na mlade srednjoškolce, polaznike radionica koje će studenti održavati, procesom vršnjačkog učenja;
- održano najmanje 20 prezentacija po školama i Sveučilištima, kojima će se predstaviti projektne aktivnosti;
- tiskano i distribuirano 2000 priručnika po svim srednjim školama u Istarskoj županiji i aktivnijim udrugama mladih i za mlade;
- održana najmanje 8 termina savjetovanja roditelja i nastavnika u partnerstvu s Obiteljskim centrom Istarske županije, kako bismo roditelje (najmanje 200 roditelja), ali i sve ostale koji su zainteresirani, informirali o projektu, različitim savjetodavnim servisima koji su im na raspolaganju i ispitali s kakvim se oni problemima susreću.

EVALUACIJA

Projektna će se evaluacija redovito provoditi kroz sastanke projektnog tima i sastanke s partnerima i stručnim suradnicima. Kroz osam mjeseci će se pratiti tempo provođenja projektnih aktivnosti i u kojoj su oni mjeri usklađeni s projektnim prijedlogom.

Izvoditelj svake aktivnosti, nakon što aktivnost bude održana (treninzi, javna tribina, savjetovanja) ima dužnost predati iscrpan izvještaj voditeljici projekta u roku od sedam dana po završetku te aktivnosti. U međuvremenu će se s izvoditeljima održavati i redoviti sastanci u svrhu evaluacije, praćenja dinamike odvijanja projekta i što bolje koordinacije pojedinih projektnih aktivnosti. Prvi izvještaj donatorima, bit će predan nakon polovice provedenoga projekta, a drugi nakon što projekt bude priveden kraju, tj. prema dogovoru (ugovoru) kojeg sklopimo s donatorom. Nakon svih radionica i treninga, osim evaluacijskih listića, sudionici prođu i kratak evaluacijski intervju gdje voditeljica ispituje u kojoj su mjeri ispunjena očekivanja naših korisnika. Svi se odgovori zapisuju i uzimaju u obzir za daljnje planiranje aktivnosti. Nakon svake održane aktivnosti sudionici će ispuniti evaluacijske listiće koji će

odmah zatim biti analizirani. Tako će se neki prijedlozi i zamjerke korisnika moći već tijekom samog projekta uzeti u obzir. Kako bismo omogućili i medijima da prate i ocijene naš rad, održavat ćemo redovite konferencije za novinare (najmanje 3) na početku i kraju projekta te prije svih važnijih projektnih aktivnosti. Novinske isječke, fotografije, evaluacijske listiće i ankete ćemo priložiti našim donatorima u svim izvještajima.

Osim unutarnje evaluacije, koju ćemo provoditi kroz sastanke, putem zapisnika i analizom evaluacijskih upitnika, angažirat ćemo i vanjskog evaluatora koji će na kraju projekta provesti evaluaciju našeg cjelokupnog rada kroz ovaj projekt. Na taj ćemo način objektivno sagledati prednosti i nedostatke ovoga projekta te dobiti konstruktivne i realne prijedloge za poboljšanje.

Kojim sadržajima predloženi projekt dopunjuje projekte nadležnih tijela državne uprave, nacionalnih politika i programa u Republici Hrvatskoj?

Izgradnja socijalnih i komunikacijskih vještina kod mladih ljudi u procesu razvoja pokazala se ključnom za izgradnju čvrste i stabilne ličnosti koja u kasnijem životu igra ključnu ulogu u životima tih mladih ljudi u svrhu prevencije ovisnosti. Izgradnja socijalnih i komunikacijskih vještina se mora prići sustavno i kvalitetno s različitih razina i na različitim područjima djelovanja mladih ljudi, ali se osim sa tim mladim ljudima mora na taj način raditi sa svima koji ih u toj životnoj dobi okružuju, dakle, njihovim roditeljima i nastavnicima. Takve aktivnosti – tog intenziteta, obima i kvalitete, ne mogu biti provedena bez kvalitetne koordinacije svih onih koji se u toj zajednici bave mladima i problemima prevencije ovisnosti te izgradnjom socijalnih i komunikacijskih vještina. Taj je oblik, način i sadržaj rada prepoznat u Nacionalnom programu za mlade kao jedan od ključnih za prevenciju ovisnosti, a vršnjačka metoda učenja jedna od najučinkovitijih metoda prijenosa znanja, poglavito kod mladih. Osim toga projekti se u tu svrhu moraju provoditi intenzivno i kontinuirano te biti usklađeni sa stvarnim potrebama korisnika.

Akcijski plan za prevenciju ovisnosti, koji je 2008. godine izradio Tim za prevenciju ovisnosti Grada Pule, čiji smo i mi članovi, između ostaloga predlaže umrežavanje, stvaranje uvjeta za praćenje stanja i razvoj preventivnih programa svih subjekata aktivnih na tom polju s područja grada u svrhu razvijanja što kvalitetnijih programa. Predlaže i unaprijeđenje savjetovaniškog rada za mlade i obitelji te razvoj volonterstva, jačanje preventivskih aktivnosti u osnovnim i srednjim školama, poticanje suradnje roditelja i škole, jačanje stručnih potencijala nastavnika i učitelja, senzibilizacija za probleme ovisnosti, bolja informiranost, organiziranje vršnjačke pomoći, senzibilizacija javnosti za probleme ovisnosti, poticanje na pozitivne izbore, osvješćivanje značaja prevencije, jačanje uloge civilnog društva, poticanje inicijativa i programa s djelovanjem na razini primarne prevencije, širenje pozitivnih izbora i ponude. Nacionalni program djelovanja za mlade kao jednu od važnijih mjera za rješavanje problema ovisnosti ističe pokretanje kontinuiranih edukacijskih programa radi promicanja i unapređivanja zdravlja i zdravih stilova života mladih. Jedna od provedbenih aktivnosti u nacionalnom programu za mlade jest 1.2. Pružanje potpore projektima koji pridonose borbi protiv droga i svih oblika ovisnosti u suradnji s organizacijama civilnog društva. Jedan od važnijih ciljeva navedenih u Programu jest upravo provođenje preventivnih i zdravstveno-edukativnih programa te uključivanje mladih u izvođenje različitih preventivnih programa. Kako su potrebe prema nacionalnim, ali i županijskim i lokalnim strategijama preventivnih programa sve usmjerene na kontinuirane edukacijske programe razvoj vršnjačkog učenja, jačanje socijalnih i komunikacijskih vještina, jačanje uloge civilnog društva, nužno je jačanje kontinuiranog i zajednički usmjerenog koordiniranog djelovanja svih onih koji se mladima i primarnom prevencijom bave.

PRORAČUN

INDIREKTNI TROŠKOVI	IZNOS
1. Režije (voda, struja, komunalni otpad)	4.500,00
2. Troškovi komunikacije (mobitel, Internet)	4.500,00
3. Poštanski troškovi	1.000,00
4. Uredski materijal	1.500,00
5. Troškovi održavanja opreme	500,00
UKUPNO INDIREKTNI TROŠKOVI	12.000,00

DIREKTNI TROŠKOVI	IZNOS
1. Voditelj/ica projekta (udio u bruto plaći)	20.000,00
2. Asistent/ica voditelja/ice projekta	20.000,00
3. Voditeljica treninga za trenere (honorar)	7.000,00
4. Honorari za voditelje treninga (studente, 6 ugovora)	13.000,00
5. Dizajn plakata i priručnika	5.000,00
6. Tisak plakata i priručnika	8.000,00
7. Distribucija plakata i priručnika	2.000,00
8. Edukativni materijal za treninge	1.500,00
9. Okrjepa za sudionike treninga i javne tribine	3.000,00
10. Lektura i korektura priručnika (honorar)	2.000,00
11. Vanjski evaluator	2.000,00
12. Troškovi prijevoza Pula – Labin – Pula (84 km X 2,00 kn)	168,00
13. Troškovi prijevoza Pula – Vodnjan – Pula (32 km X 2,00 kn)	64,00
14. Troškovi putovanja Pula – Umag – Pula (170 km X 2,00 kn)	340,00
15. Troškovi putovanja Pula – Pazin – Pula (106 km X 2,00 kn) – tri putovanja (savjetovanje + 2 nastupa na regionalnoj televiziji)	636,00
UKUPNO DIREKTNI TROŠKOVI	84.708,00
UKUPNO	96.708,00

PROJEKT 6: INSTITUCIONALNA POTPORA RAZVOJU I/ILI STABILIZACIJI UDRUGE NACIONALNE ZAKLADE ZA RAZVOJ CIVILNOG DRUŠTVA

Kroz ovaj program obvezali smo se u 2010. provesti sljedeće projekte:

1. Podrška zajednici u prevenciji ovisnosti
2. 3ska – da se i mladi čuju
3. Jačanje kapaciteta mladih za proces osmišljanja strategije održivosti u turizmu na lokalnom nivou

PLANIRANI ORGANIZACIJSKI RAZVOJ U SLJEDEĆE TRI GODINE

- zaposliti još jednog djelatnika/icu, koji/a bi permanentno radio/la na realizaciji projekata udruge (do kraja 2010)
- uključiti više volontera u rad udruge i u rad po pojedinim projektima (do kraja 2010)
- razvijati partnerske odnose prilikom provođenja projekata (konstantno)
- profilirati samofinancirajuće djelatnosti i razvijati taj segment djelovanja udruge (do kraja 2011)
- orijentacija na pokretanje projekata koji će se financirati iz EU pretpristupnih fondova (do kraja 2010)
- uvođenje sustava osiguranja kvalitete za neprofitne organizacije SOKNO (do kraja 2010)

Eventualne prepreke i problemi:

- odlazak stranih donatora iz Hrvatske (smanjen broj donatora koji financiraju projekte nevladinih organizacija)
- financijska sredstva hrvatskih donatora ne prate inflaciju i rast troškova života i poslovanja
- trenutna gospodarsko-socijalna i politička situacija u zemlji (recesija, rebalans proračuna, smanjivanje sredstava rebalansom)
- nedovoljno razvijena svijest mladih o koristima volontiranja i uključivanja u rad nevladinih organizacija
- otežano sklapanje partnerstva zbog nepoznavanja, nerazumijevanja i stereotipnog mišljenja jednog sektora o drugom tj. trećem (javna administracija doživljava se kao tromi, nefleksibilni, birokratski aparat; za poslovni sektor misli se da je motiviran jedino ostvarivanjem visokog profita, te na njega nevladine organizacije gledaju isključivo kao donatora; a civilni sektor smatra se nedovoljno organizacijski i ljudski kapacitiran da bi utjecao na rješavanje problema u zajednici)
- manjak stručno obučeni kadrova koji bi prijavljivali projekte na pretpristupne fondove EU-a

Kapaciteti za organizacijski razvoj

Imamo jasno navedenu misiju i ciljeve organizacije, a naši ih dionici razumiju. Prilikom aktiviranja novih volontera ili djelatnika održavamo edukativne radionice na kojima pojašnjavamo misiju, ciljeve i projekte, te planove za tekuću i narednu godinu. Veliku pozornost dajemo i edukacijama koje provode druge udruge, a ukoliko se provodi edukacija na području koje smatramo nama važnim (ili područje gdje su djelatnici "slabi") prijavljujemo se za sudjelovanje. Djelatnici i volonteri vode knjigu zaposlenika tj. volontera gdje upisuju vrijeme koje su proveli na poslu te koje su zadatke odradili. Volonteri su upoznati sa Zakonom te imaju volonterske knjižice. Svakodnevno imamo kratke briefinge gdje dogovaramo što se za taj dan treba učiniti i tko je odgovoran. U vrijeme kada počinjemo sa pripremanjima i realizacijom projekata održavamo nešto duže sastanke te pišemo zapisnike koji nam služe i kao podloga za monitoring projekata. Na kraju projekata slijedi evaluacija i izrada narativnih i financijskih izvještaja. U udruzi imamo osobu koja je zadužena za financije i odgovorna za namjensko trošenje sredstava prema projektima. Knjigovodstvene poslove vodi nam obrt s kojim imamo sklopljen ugovor. Osobe zadužena za financije i knjigovodstvo vrlo su pedantne i odgovorne te su u stalnom kontaktu tako da na području financija nemamo teškoća.

Na aktivnosti koje provodimo u udruzi još više dajemo naglasak od trenutka kad smo odabrali naše razvojne strategije. Strategijom partnerstva fokusirani smo na korištenje zajedničkih resursa. Osnajujemo ljudske kapacitete na način da dijelimo obveze i odgovornosti sa partnerima; dijelimo informacije vezane za sektor mladih na lokalnom i nacionalnom nivou; dijelimo prostor, opremu i novac (osobito dolazi do izražaja na projektu Centar za mlade Pula, Jačanje kapaciteta mladih za proces osmišljanja strategije održivosti na lokalnom nivou). Fokusiranost prema strategiji edukacije i prijenosa znanja pokazala je rezultate iz razloga što smo studenticu koja je radila kao programska asistentica zaposlili na pola radnog vremena za rad na medijskim projektima. Imamo razrađen sustav zapošljavanja. Prvenstveno koristimo sustav internog tržišta rada. Ukoliko se netko od volontera pokaže kao pouzdana, odgovorna osoba željna daljnjeg učenja i usavršavanja zapošljavamo tu osobu. U protivnom, raspisujemo natječaj i oglasavamo ga u medijima. Natječaj sadrži određene uvjete i kriterije koje osoba mora zadovoljiti te provodimo i intervju prije donošenja finalne odluke. Voditelji organizacije određeni dio radnog vremena provode sa mlađim djelatnicima, slušaju ih, usmjeravaju, potiču, motiviraju i mentoriraju njihov rad jer tu počinje kultura podjele znanja. Smatramo da imamo osigurane kapacitete za organizacijski razvoj međutim kapacitete je potrebno konstatno unaprijeđivati, koristiti suvremene metode osiguranja kvalitete, težiti ka boljem i snažnijem organizacijskom razvoju. Vjerujemo da smo na dobrom putu, težimo biti još uspješniji u provođenju projekata ali i stvoriti unutarnju održivost organizacije.

PRIJEDLOG STAVKI KOJE JE POTREBNO FINANCIRATI INSTITUCIONALNOM POTPOROM NACIONALNE ZAKLADE

Kako bi se osigurao organizacijski razvoj i/ili stabilizacija organizacije institucionalnom potporom Zaklade potrebno je financirati dio fiksnih troškova poslovanja udruge. S obzirom da u ZUM-u imamo dva djelatnika zaposlena na neodređeno, jednu djelatnicu na određeno te radimo pet dana u tjednu osam sati na dan, a subotama održavamo radionice, fiskalni troškovi uvijek dolaze na naplatu bez obzira na projekte koji su tijeku. Ukoliko bi Zaklada odobrila udruzi ZUM institucionalnu potporu kojom bismo pokrili dio plaće ili plaće u potpunosti djelatnicima zaposlenima na neodređeno vrijeme, to bi doprinijelo razvoju i stabilizaciji udruge jer bi na taj način osigurali preduvjete za kvalitetnije obavljanje dnevnih zadataka i aktivnosti prilikom provođenja projekata. Ujedno bi ojačali kapacitete za ispunjavanje strateških ciljeva te ostavili prostora starijim djelatnicima za sudjelovanje u kreiranju lokalnih politika za mlade. Potrebno je i redizajnirati našu web stranicu kako bi ju unaprijedili kako sadržajno tako i vizualno odnosno ponuditi nova programska rješenja te interaktivne alate a sve u cilju dostupnijeg, pravovremenog i točnog objavljivanja informacija vezanih za provođenje naših aktivnosti. S obzirom da u sklopu naših aktivnosti imamo i Internet klub koji je dostupan svim mladima na korištenje oprema koju posjedujemo treba biti tehnički ispravna kako bi pružili što kvalitetniju uslugu. Isto vrijedi i za pohranjivanje podataka udruge na vanjski hard disk što će omogućiti razvoj organizacijske memorije i organizacijsko pamćenje za buduće generacije koje budu vodile udruhu.

Vjerujemo da je ZUM organizacija koja kvalitetno ispunjava svoju misiju, svojim korisnicima pruža dobre usluge, a istovremeno prema svojim donatorima pokazujemo stručnost, transparentnost te dobro i racionalno upravljanje resursima. Međutim, trenutno nemamo uveden sustav upravljanja kvalitetom SOKNO koji će nam omogućiti da prepoznamo i odgovorimo na potrebe svojih korisnika, kako bi im mogli pružiti odgovarajuću uslugu koja je u skladu sa standardima, imajući pri tome pisane tragove. Iz tog razloga potrebno je financirati trening i podršku za provedbu SOKNO-a.

Također je potrebno financirati edukaciju djelatnika iz područja "Metodologija trenerskog rada" zato što postoji potreba za kontinuiranim radom s novinarskom timom Infoterenci. S obzirom da novinarska sekcija broji 20 članova potrebno je dodatno osnažiti komunikacijske vještine te dobro upoznati proces grupnog učenja i dinamike. Na taj način stvoriti preduvjete za rastom broja članova te razvoj novih medijskih projekata za mlade. Isto tako, raspoložujući većim brojem trenera ZUM bi ojačao kapacitete za pružanjem trenerskih usluga drugim organizacijama kao jedan od oblika samofinanciranja.

Financiranje gore navedenih stavki stimuliralo bi ZUM u jačanju kapaciteta jer bi bili u mogućnosti posvetiti se planiranju i kvalitetnom izvršavanju dnevnih zadataka, usmjerili bi se na povećanje organizacijskog znanja što vodi ka povećanju kvalitete u provođenju aktivnosti te zadovoljavanju većeg broj korisnika, na raznim interesnim područjima.

Organizacijsku održivost osiguravamo putem:

- edukacije i stručnog usavršavanja članova udruge (treening iz strateškog planiranja, treening za voditelje Info centara, treening Korak ispred – politika za mlade)
- uključivanja korisnika programa u daljnji rad udruge

Plan edukacije djelatnika uključivao bi sudjelovanje na treninzima iz ovih vještina: upravljanje projektnim ciklusom, organizacijske kulture, PR, apliciranje na EU fondove te umrežavanja na EU nivou te bazičnih kao prisanje projektnih prijedloga i izrada troškovnika. Educiran kadar i organizacijska kultura su preduvjet za razvoj samofinanciranja i postizanja organizacijske održivosti.

Od oblika samofinanciranja trenutno koristimo pružanje trenerskih usluga za radionice Projektno upravljanje, Volontiranje te savjetovanja općina i gradova u Istarskoj županiji prilikom osnivanja Savjeta mladih.

U planu nam je educirati nove djelatnike i zainteresirane volontere iz područja “Metodologija trenerskog rada” kako bi raspolagali većim brojem trenera koji bi mogli držati edukacije i na druge teme važne za jačanje kapaciteta organizacija. Udruzi bi to pomoglo kao jedan od oblika samofinanciranja.

osnovni strateški pravci djelovanja udruge u iduće 3 godine i kako će to utjecati na podsektor u kojem djelujemo ili na razvoj civilnoga društva u RH u cjelini.

VIZIJA

Želimo postati vodeća organizacija u sektoru mladih na međunarodnom nivou, centar izvrsnosti koji doprinosi punoj socijalnoj uključenosti mladih i njihovom društveno odgovornom djelovanju u okviru društva znanja.

MISIJA

ZUM je organizacija koja se zalaže za sustavno i kontinuirano osposobljavanje mladih za participativno i angažirano djelovanje u demokratskom društvu kroz nove modele i oblike edukacije, informiranja i umrežavanja kako na području Istarske županije, Republike Hrvatske tako i na međunarodnom nivou.

STRATEŠKI CILJEVI

Promicati ideju i važnost neformalnog obrazovanja i cjeloživotnog učenja.

Unaprijediti institucionalni okvir za bolji položaj mladih u društvu.

Poticati aktivnu participaciju mladih u svim sferama društvenog života.

Povećati vidljivost i prepoznatljivost sektora mladih.

VRIJEDNOSTI

Vrijednosti na kojima počivaju misija i ciljevi ZUM-a su:

- Uvažavanje tuđih mišljenja.
- Otvorena komunikacija (dijeljenje informacija s drugima, izražavanje vlastitog stava i mišljenja).
- Pozitivnost i optimistički duh.
- Suradnja u obavljanju aktivnosti unutar organizacije.
- Zajedništvo, umreženost i timski rad.
- Povjerenje i podrška kolegama.

- Inovativnost i spremnost na nove ideje.

Kako bi ostvarili zacrtane strateške ciljeve odabrali smo *partnerstvo te edukaciju i prijenos znanja* kao glavne razvojne strategije.

Strategiju partnerstva odabrali smo iz razloga što vjerujemo da se ključni društveni problemi mogu riješiti međusektorskim dijalogom i sklapanjem partnerstva. Pristup u kojem svaki sektor razvija i provodi svoje programe bez interakcije s drugim sektorima, ne daje poželjne rezultate. Zato ni ne čudi upornost institucija Europske unije da na različite načine potiču partnersku suradnju. Naime, pretpristupni fondovi Europske komisije često zahtijevaju partnersko provođenje projekata, a ukoliko to nije uvjet, sklapanje partnerstva donosi ekstra bodove. Mišljenja smo da je sklapanje partnerstva preduvjet razvoja jer spajanjem i korištenjem zajedničkih resursa možemo krenuti u pravcu promjena gdje ćemo udruženim snagama postići učinkovitije rezultate, jači odjek u javnosti te zadovoljiti potrebe većeg broja korisnika. Rezultati koje ćemo postići, na strateškoj razini, s obzirom na provedbu navedene strategije su sljedeći:

1. Korištenje zajedničkih resursa (ljudski resursi, informacije, imidž, prostor, oprema, vrijeme, novac).
2. Zajedničkim projektima svi sudionici dijele odgovornosti, a samim time i rizike poslovanja.
3. Udruženim naporima moguće je obuhvatiti šire područje djelovanja, rješavati veće i složenije probleme.
4. Širim i većim obuhvatom moguće je ostvariti dugoročne učinke.
5. Partnerskom suradnjom povećan je učinak u lokalnoj zajednici.
6. Samim angažmanom, ali ponajviše ostvarenim rezultatima stvara se bolji imidž svih sudionika.
7. Kroz zajedničko iskustvo i transfer znanja dolazi do rasta i razvoja ljudskih resursa svih sudionika.
8. Modeli i primjeri dobre prakse koji nastaju kroz zajedničke projekte najbolji su poticaj za druge.

Primjenom strategije edukacije i podjele znanja ZUM će, na strateškoj razini, ostvariti sljedeće rezultate:

1. RAZVIJANJE ORGANIZACIJSKE KULTURE koja počiva na vrijednostima učenja i podjele znanja. To ćemo postići provođenjem programa mentorstva gdje suradnici i volonteri dobijaju mogućnost da uz vodstvo starijeg, iskusnijeg mentora uče kako kvalitetno voditi projekte. Organizirati rasprave radioničkog tipa unutar organizacije koje mogu izazvati organizacijske (pozitivne) konflikte koji dovode do pozitivnog učinka npr. poticanje promjena, poticanje razvoja kreativnih ideja, uvođenje inovacija, identifikacija rješenja određenog problema, kvalitetnije donošenje odluka, povećanje motivacije, entuzijazma i aktivnosti za postizanje ciljeva, itd.
2. RAZVIJANJE SURADNIČKE KLIME putem efektivne suradnje i komunikacije koje treba uspostaviti kroz cijelu organizacijsku strukturu. Promjene trebaju krenuti s osobne razine, od pojedinca. Voditelji organizacije moraju pronaći vremena za mlađe članove, slušati ih, usmjeravati ih, poticati, motivirati i mentorirati njihov rad jer tu počinje kultura podjele znanja. Potrebno je promicati ideju suradništva, zajedničkog djelovanja te dijeljenja iskustva i informacija radi postizanja ciljeva.
3. UMREŽAVANJE S OSTALIM NEVLADINIM ORGANIZACIJAMA – djelujući unutar mreže srodnih organizacija postoji mogućnost razmjene programa, sklapanja partnerstva, zajedničkih treninga i radionica gdje dolazi do socijalnih interakcija, upoznavanja članova, razmjene iskustva, znanja, informacija, stavova, mišljenja, ideja. To može pomoći našim mlađim članovima i volonterima prilikom vođenja projekata jer na taj način šire krug poslovnih prijatelja koji se susreću s istim ili sličnim problemima, zanimaju ih slične teme te mogu svakodnevno (putem interneta i interaktivnih web stranica) razmjenjivati znanja i iskustva.

4. RAZVIJANJE PARTNERSTVA S POSLOVNIM SEKTOROM U SMISLU KORPORATIVNOG VOLONTIRANJA – korporativno volontiranje je novi trend u volontiranju u kojem poslovni sektor potiče svoje zaposlenike na volontiranje. Uspostavljanje ovakvog oblika partnerstva donosi korist i za nevladinu organizaciju i za poslovni subjekt. U nevladinu organizaciju dolazi volonter sa iskustvom koji pruža poslovne savjete oko organizacije posla, poslovnog odlučivanja, vođenja financija, medijskom nastupu (ovisno o tome koje prioritete identificira organizacija), a poslovni subjekt na taj način ukazuje na društveno odgovorno poslovanje, jača ugled u društvu, poboljšava imidž, povećava potražnju i profit. U ovakvom obliku partnerstva dolazi do razmjene znanja, iskustva, ideja, stavova, jača se motivacija i vještine potrebne za rješavanje problema i odrađivanje zadataka. Najvažnije jest što se kreira proces kontinuiranog učenja.

Trajne konkurentske prednosti udruge ZUM mogu se temeljiti jedino na prijenosu znanju i sklapanju partnerstva, a pojedinci su nositelji znanja i jedini dugoročni razvojni faktor. Uspjeh organizacije i kvaliteta provedbe projekata ovise o jasnoj identifikaciji potreba u zajednici, te inovativnom pristupu zadovoljavanju tih potreba, odnosno rješavanju problema s kojima se susreću naši korisnici. Stoga smatramo da je nužno stvoriti klimu u kojoj se prepoznaje, cijeni i nagrađuje trud stjecanja i podjele znanja. Sklapanjem partnerstva prilikom provođenja projekata ojačat ćemo organizacijski kapacitet u smislu podjele rada i obaveza sa partnerom tj riješit ćemo problem manjka ljudskog potencijala u organizaciji. Na taj način biti ćemo u mogućnosti odraditi naš dio posla na najvećoj mogućoj razini profesionalnosti dijeleći s partnerom rizik i odgovornost u poslovanju odnosno provođenju aktivnosti.

S obzirom na navedene strateške smjernice koje smo si zadali za razdoblje 2008-2010 svi programi i projekti koje provodimo realizirani su u partnerstvu s drugim nevladinim organizacijama pa i u suradnji s nacionalnim i lokalnim vlastima. Plan nam je do 2010. uspostaviti partnerstvo s biznis sektorom u vidu rješavanja određenog problema u lokalnoj zajednici uz njihovu financijsku potporu te razvijanje partnerstva u smislu korporativnog volontiranja. Primijenjujući odabrane strategije u radu organizacije provođenje aktivnosti podignut ćemo na višu razinu kvalitete što će u konačnici osjetiti naši korisnici, ali i lokalna zajednica u kojoj djelujemo.

OBRAZAC PRORAČUNA
molimo da obrazac popunite isključivo računalom

Vrsta troška	Iznos koji se traži od Nacionalne zaklade			
I. PLAĆE (specificirati troškove plaća za zaposlene) NAPOMENA: navesti imena i prezimena osoba kojima će se isplatiti plaća i naziv radnog mjesta	mjesečno/bruto	postotak od ukupne plaće (%)	broj mjeseci	ukupno
1. Ana Žužić, projekt menadžer	5,923.64 kn	1.00	12	71,083.68 kn
2. Denis Sgagliardi, voditelj i koordinator udruge	3,965.52 kn	1.00	12	47,586.24 kn
				- kn
				- kn
Ukupno:	9,889.16 kn			118,669.92 kn

II. NAKNADE (specificirati vrstu naknade drugog dohotka) - do 10 % vrijednosti proračuna koji se traži od Nacionalne zaklade NAPOMENA: navesti imena i prezimena osoba kojima će se isplatiti naknada i za koje poslove	mjesečno/bruto	broj mjeseci	ukupno
1. Zvonimir Čačić, autorski ugovor, redizajn web stranice	6,943.08 kn	1.00	6,943.08 kn
			- kn
			- kn
			- kn
Ukupno:	6,943.08 kn		6,943.08 kn

III. TROŠKOVI OBAVLJANJA OSNOVNE DJELATNOSTI (specificirati npr. plin, struja, najam prostora, bankovna provizija, trošak komunikacije, poštanski troškovi, uredski materijal, knjigovodstveni servis)	Iznos
1. Troškovi komunikacije	7,200.00 kn
2. Uredski materijal	4,800.00 kn
3. Sakupljanje, odvoz i odlaganje komunalnog otpada	768.00 kn
4. Struja	3,600.00 kn
5. Bankovna provizija	840.00 kn
6. Komunalna naknada i naknada za uređenje voda	324.00 kn
Ukupno:	17,532.00 kn

IV. OPREMA (specificirati vrstu opreme)	Iznos
1. LCD monitor, 22"	1,600.00 kn
2. Računalni operativni sistem MAC OS 10.5.	1,400.00 kn
Ukupno:	3,000.00 kn

V. IZOBRAZBA I USAVRŠAVANJE ZAPOSLENIKA I ČLANOVA UPRAVLJAČKOG TIJELA UDRUGE (npr. troškovi putovanja, dnevnice, troškovi smještaja i sl.) - do 20 % vrijednosti proračuna koji se traži od Nacionalne zaklade	Iznos
Ukupno:	- kn

VI. PROGRAM SAMOFINANCIRANJA (obavezno ispunjavaju udruge koje su bile korisnice institucionalne potpore 2006. – 2008. godine) – 10 % vrijednosti proračuna koji se traži od Nacionalne zaklade	Iznos
1. Honorar za voditelja usluga savjetovanja	7,000.00 kn
2. Honorar za trenera "Metodologija trenerskog rada"	9,000.00 kn
3. Trošak smještaja za trenera	1,000.00 kn
Ukupno:	17,000.00 kn

VII. OSTALO	Iznos
Ukupno:	- kn

SAŽETAK		postotak od ukupnog iznosa (%)
I. PLAĆE	118,669.92 kn	72.74
II. NAKNADE	6,943.08 kn	4.26
III. TROŠKOVI OBAVLJANJA OSNOVNE DJELATNOSTI	17,532.00 kn	10.75
IV. OPREMA	3,000.00 kn	1.84
V. IZOBRAZBA I USAVRŠAVANJE	- kn	0.00
VI. PROGRAM SAMOFINANCIRANJA	17,000.00 kn	10.42
VII. OSTALO	- kn	0.00
SVEUKUPNO (I+II+III+IV+V+VI+VII)	163,145.00 kn	100.00

PROJEKT 6: INSTITUCIONALNA POTPORA RAZVOJU I/ILI STABILIZACIJI UDRUGE ZAKLADE ZA POTICANJE PARTNERSTVA I RAZVOJ CIVILNOG DRUŠTVA

Ovo je druga godina korištenja institucionalne potpore Zaklade za poticanje partnerstva i razvoj civilnog društva. Kroz ovaj program obvezali smo se u 2010. provesti projekt Centar za mlade Pula. Ova financijska potpora izuzetno je značajna iz razloga što je Centar za mlade Pula prvenstveno namijenjen mladima iz lokalne zajednice te je stoga jako važno da je lokalna zajednica prepoznala i podržala ovakvu našu inicijativu.

PRORAČUN

Vrsta troška		Iznos koji se traži od Zaklade
I. PLAĆE I NAKNADE - specificirati plaće za zaposlene, knjigovodstveni servis, naknade drugog dohotka i sl.)		Iznos
1.	Knjigovodstveni servis (976,01 x 12mj=11,712.12+izrada završnih izvještaja 976,01=12.688,13)	12.688,13 kn
2.	Ana Preveden, programska asistentica (2,984.77 x 12mj=35,817.24)	35.817,24 kn
UKUPNO:		48.505,37 kn
<u>NAPOMENA:</u> navesti imena i prezimena te nazivi funkcija osoba kojima će se isplatiti plaća/naknada		
II. TROŠKOVI OBAVLJANJA OSNOVNE DJELATNOSTI (specificirati, npr. struja, voda, najam prostora, bankovni troškovi, troškovi komunikacije, uredski materijal...)		Iznos
1.	Usluga čišćenja	1.494,63 kn
UKUPNO:		1.494,63 kn
III OPREMA (specificirati vrstu opreme)		Iznos
1.		
UKUPNO:		0,00 kn
<u>NAPOMENA:</u> Oprema će se financirati u maksimalnom iznosu 10% od ukupno odobrenih sredstava		
IV. IZOBRAZBA I USAVRŠAVANJE ZAPOSLENIKA I ČLANOVA UPRAVLJAČKOG TIJELA UDRUGE (npr. troškovi putovanja, dnevnice, troškovi smještaja, ugovori predavačima)		Iznos
1.		
UKUPNO:		0,00 kn
V. OSTALO		Iznos
1.		
2.		

UKUPNO:		0,00 kn
SAŽETAK		
I	PLAĆE I NAKNADE	48.505,37 kn
II	TROŠKOVI OBAVLJANJA OSNOVNE DJELATNOSTI	1.494,63 kn
III	OPREMA	0,00 kn
IV	IZOBRAZBA I USAVRŠAVANJE	0,00 kn
V	OSTALO	0,00 kn
SVEUKUPNO (I+II+III+IV+V):		50.000,00 kn